



Bogotá, D.C.,

Doctora
LUZ ANGELICA VIZCAINO SOLANO
Secretaria General de Organismo de Control
Concejo de Bogotá
Secretariageneral@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28 A- 41
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA 20-05-2025 07:06:40
2025ER13567 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEL PILAR I
DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA
ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 607 DE 2025
OBS: —

Asunto: Respuesta a la Proposición 607 de 2025.

Tema: Balance de la capacidad de la administración para resolver problemas y atender las necesidades más sentidas por la ciudadanía.

Radicado Concejo: 2025EE8755. **Radicado SDDE:** 2025ER0007654.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico “...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital”, me permito dar respuesta a la proposición del asunto en el marco de nuestras competencias:

71. ¿Cuáles son los indicadores que demuestran el impacto de los recursos invertidos en la reactivación económica en empleo, vivienda e infraestructura? Refiera magnitudes.

R/ La estrategia integral de reactivación económica 2024-2025 se fundamenta en tres ejes estratégicos: obras civiles, hábitat y desarrollo económico y empresarial. Durante el periodo 2024-2025, la estrategia de reactivación económica ha movilizadouna inversión por un total de \$10,2 billones de pesos, lo que equivale a cerca del 2,3% del PIB de Bogotá en ese periodo. En 2024, se ejecutó el 49% de este total, es decir, \$5 billones, mientras que en 2025 se ha apropiado el 51% restante, equivalente a \$5,2 billones. Estos \$10,2 billones de pesos en inversiones se han distribuido de la siguiente manera: Obras civiles y movilidad: \$9 billones en los dos años, Hábitat: \$713 mil millones en los dos años y Desarrollo económico y empresarial: \$392 mil millones en los dos años. En vivienda y hábitat, la inversión de \$713 mil millones fue canalizada en créditos para la adquisición y mejoramiento de vivienda, intervención de barrios, relocalización de hogares y mejora en la operación de servicios públicos, con un impacto estimado de \$955,8 mil millones de pesos y 30 mil empleos directos e indirectos. En el componente de movilidad y obras civiles, el Distrito ejecutó \$4,5 billones en proyectos de infraestructura a través del IDU, UMV y empresas como EMB y TMSA. Estos recursos se invirtieron en obras clave que incluyen intervenciones en movilidad, salud, educación y cultura. El impacto estimado de la inversión en Obras Civiles es de

\$12,3 billones y se estima la generación de aproximadamente 131 mil empleos directos e indirectos en este componente.

Finalmente, en el eje de desarrollo económico, se colocaron \$248,1 mil millones mediante líneas de financiamiento y estrategias de conexión a mercados. Estas acciones incluyeron programas como los de Analdex e Inexmoda, orientados a dinamizar el tejido productivo y fortalecer el acceso de las empresas locales a nuevas oportunidades comerciales. En 2024 desde la Secretaría de Desarrollo Económico específicamente se avanzó en capacitar a 16.800 negocios locales y personas, lo que representa el 3 % del total de micronegocios de la ciudad, fortaleciendo así las capacidades empresariales de una parte significativa del tejido productivo. En materia de financiamiento, se irrizaron \$242 mil millones a la economía, equivalentes al 0,1 % del PIB de Bogotá en 2023, a través de la gestión con aliados como Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y el Banco Agrario. Esta gestión permitió beneficiar a 26.045 unidades productivas, duplicando el presupuesto de la entidad. En cuanto a conexión con mercados, se habilitaron 15.744 espacios de comercialización que beneficiaron a 10.716 unidades productivas, mediante 803 eventos, circuitos y ferias. Estos escenarios generaron ventas y expectativas por \$49.209 millones, dinamizando la economía local. En empleabilidad, se lograron 67.532 colocaciones laborales, lo que equivale al 14 % de la población desocupada. Del total de empleos gestionados, el 58 % fueron ocupados por mujeres, gracias a 230 ferias de empleo realizadas en toda la ciudad, incluyendo 92 diseñadas a la medida de las necesidades de sectores productivos específicos. Finalmente, se realizaron 27.652 procesos de formación en habilidades blandas y laborales, de los cuales el 65 % fueron recibidos por mujeres, contribuyendo al cierre de brechas y al fortalecimiento del capital humano en la ciudad.

Puntualmente, el impacto de los recursos invertidos en la Estrategia de Reactivación se refleja en la actividad económica de la ciudad. Para ello, el indicador que refleja el comportamiento de la actividad económica es el PIB. En 2024 la economía de Bogotá creció 1.9%, presentando una mayor dinámica económica en comparación al país, que creció 1.7% en el mismo periodo. Igualmente, el dato muestra una recuperación de la economía de Bogotá al comparar con el crecimiento del año 2023 de 0.6%. El sector de la construcción presentó un crecimiento de 10.8%, lo que representa una recuperación frente al crecimiento negativo de -8.5% de 2023. El sector de edificaciones presentó un crecimiento de 5.4% frente al dato negativo de 2023 de -0.6%. A nivel nacional el sector creció -2.5% durante 2024. El sector de obras civiles tuvo un crecimiento de 20.8% frente al dato negativo de 2023 de -15.0%. A nivel nacional el sector creció 11.7% durante 2024. El sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento de 1.8% durante 2024, lo que significa una recuperación frente al dato observado en 2023 de -3.9%. A nivel nacional el sector presentó un crecimiento de 1.4%. El sector de actividades artísticas y entretenimiento creció 8.4% durante 2024, jalonado por los eventos culturales y por las apuestas de azar. En 2023 este sector presentó un crecimiento de 10.3%, mientras a nivel nacional el sector creció 8.1% durante 2024.

En materia de empleo, en 2024 el mercado laboral en Bogotá consolidó una tendencia positiva en términos de participación y ocupación, con avances importantes en los indicadores agregados y algunas mejoras parciales en las brechas de género. La fuerza de trabajo (FT) aumentó 3,4 %, alcanzando 4.671.596 personas, reflejando una mayor incorporación de la población al mercado laboral. Esta expansión superó el crecimiento demográfico y la población en edad de trabajar (PET), que crecieron el 0,8 % y 1,2 %, respectivamente. La tasa global de participación

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

(TGP) subió de 69,5 % a 71,0 % (+1,5 p.p.), ampliando aún más la brecha respecto al promedio nacional, que se redujo levemente a 63,9 %. Este comportamiento reafirma el rol de Bogotá como el territorio con mayor dinamismo laboral del país. La incorporación laboral fue mayor entre las mujeres: su TGP creció de 61,9 % a 63,9 % (+2,0 p.p.); mientras que, en los hombres el aumento fue más moderado (+1,0 p.p., de 78,0 % a 79,0 %), reduciendo la brecha de género en participación a 15,1 p.p. (16,1 p.p. en 2023). La población ocupada (PO) aumentó en 168.141 personas, pasando de 4.049.826 a 4.217.967 (+4,2 %). Este crecimiento fue superior al de la FT, lo que permitió reducir el desempleo. La tasa de ocupación (TO) subió a 64,1 %, frente al 62,3 % del año anterior (+1,8 p.p.). Por sexo, la TO de las mujeres pasó de 55,1 % a 57,1 % (+2,0 p.p.) con 1.984.834 ocupadas en 2024; mientras que, la de los hombres pasó de 70,3 % a 71,9 % (+1,6 p.p.) con 2.233.132 ocupados, reduciendo levemente la brecha de ocupación de 15,3 p.p. a 14,7 p.p.

El aumento de la población ocupada estuvo impulsado principalmente por sectores como industrias manufactureras, actividades artísticas, alojamiento y servicios de comida, e inmobiliarias, que registraron variaciones superiores al 9 % y aportaron en conjunto más de la mitad del aumento total del empleo. Igualmente, el sector de construcción tuvo un comportamiento positivo, con un crecimiento del 3,4 % (equivalente a 7.223 nuevas personas en la ocupación), una participación del 5,2 % dentro del total de ocupados y una contribución de 0,2 p.p. al aumento total. Por último, la población desempleada (PD) disminuyó 3,5 %, de 469.928 a 453.629 personas, lo que llevó la tasa de desempleo (TD) a 9,7 %, frente al 10,4 % de 2023. Bogotá retomó una posición favorable frente al promedio nacional (10,2 %), lo que refleja una mejora en la absorción de fuerza laboral. El desempleo femenino bajó a 10,5 % (-0,5 p.p.), y el masculino a 9,0 % (-0,8 p.p.). Sin embargo, la brecha de género en desempleo aumentó de -1,2 p.p. a -1,5 p.p., indicando persistencia en las barreras de acceso al empleo para las mujeres.

El seguimiento al impacto de las políticas de reactivación económica se basa en los indicadores definidos en el Plan de Desarrollo Distrital (PDD). Estos indicadores permiten monitorear los avances en cobertura, ejecución e impacto de las intervenciones relacionadas con empleo, fortalecimiento empresarial, acceso a financiamiento y dinamización comercial. Estos indicadores están integrados en los sistemas de información oficiales del Distrito y son monitoreados por cada entidad sectorial, con trazabilidad desde los proyectos de inversión. La Secretaría Distrital de Hacienda utiliza la herramienta ÉPICO (Evaluación de Proyectos de Inversión con Control de Resultados) para hacer seguimiento a los productos y resultados esperados en cada proyecto del PDD. Adicionalmente, el Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá (ODEB) complementa esta labor proporcionando una visión analítica sobre la evolución del entorno económico, mediante el seguimiento de variables estructurales como empleo, informalidad, dinámica empresarial, precios, actividad sectorial y comercio exterior. Finalmente, conforme lo establecido en el artículo 119 del Acuerdo 927 de 2024, se expidió el Decreto 325 de 2024 mediante el cual se creó el Consejo Consultivo y Asesor Económico para la Reactivación Económica (CCAEE), el cual, desde su instalación, viene sirviendo como un espacio multiactor para el diálogo y la validación estratégica del impacto con representantes del sector privado y la academia.

72. ¿Qué avances se han logrado en la implementación de la Política Bogotá Productiva 24 horas? Describa brevemente y refiera magnitudes.

R/ La *Política Pública Bogotá 24/7* -la cual se enmarca en la *Política Bogotá Productiva 24 horas*- ha seguido la siguiente línea de tiempo:

- Octubre de 2024: Versión preliminar de la propuesta.
- Octubre – noviembre 2024: Reorientación y ajustes.
- 20 de diciembre de 2024: Validación en VI sesión del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño de Desarrollo Económico.
- 17 de enero de 2025: Solicitud de concepto ante Planeación.
- 7 de febrero de 2025: Concepto técnico unificado favorable a la Propuesta de estructuración de la Política Pública.

Se cuenta con el documento de estructuración de la política pública Bogotá 24/7, desarrollado en la fase preparatoria, el cual incluye:

- Situación para atender o problemática.
- Sectores corresponsables.
- Estrategia de participación.
- Cronograma de trabajo.
- Presupuesto para actividades de fases: diagnóstico y formulación.
- Aprobación de la propuesta en instancia de coordinación.

De acuerdo con este documento preliminar, se ha identificado un escaso aprovechamiento de las capacidades productivas, institucionales y de infraestructura de Bogotá en horarios no convencionales (nocturnos), lo cual restringe el desarrollo socioeconómico de la ciudadanía y limita el potencial económico de la ciudad. Las causas identificadas para dicha problemática son:

- Falta de una gobernanza nocturna efectiva.
- Poca intensidad de uso de la infraestructura y los servicios urbanos para el aprovechamiento del potencial productivo y el desarrollo socioeconómico de los ciudadanos en horarios no convencionales.
- Elevados costos de operación para el desarrollo de actividades nocturnas, desincentivando la inversión y limitando el crecimiento económico.

Estado Actual y Avances

La Política se encuentra actualmente en la segunda fase de su ciclo, denominada *Fase Diagnóstica*. En esta, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Secretaría Distrital de Gobierno trabajan de manera articulada en la estructuración de un documento de diagnóstico siguiendo la metodología CONPES D.C.¹, a partir de un ejercicio de levantamiento de información intersectorial, para establecer una línea base de las condiciones actuales de la ciudad en horarios no convencionales, y la implementación de la estrategia de participación ciudadana que permitirá

¹Véase, Ciclo de Políticas Públicas Distritales, <https://www.sdp.gov.co/gestion-socioeconomica/conpes-dc/guias>

la intervención de los actores sociales con incidencia en la política y que contribuyen a retroalimentar el ejercicio de formulación.

Los principales avances de esta fase diagnóstica incluyen:

- **Proceso Documental y Conceptual:** Se ha avanzado en la elaboración del marco conceptual, el marco jurídico, la línea base, el análisis de benchmarking y la identificación de puntos críticos y factores estratégicos. Se están incorporando los enfoques de derechos humanos, género, poblacional, diferencial, territorial y ambiental.
- **Desarrollo de la Estrategia de Participación:** Se han identificado los actores estratégicos y se han definido los objetivos de participación. Se está llevando a cabo la articulación con entidades del distrito para la implementación de la estrategia de participación.

A continuación, se presenta la meta del Proyecto de Inversión de la estrategia Bogotá 24/7, junto con las magnitudes programadas para el cuatrienio y el avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025:

Estado de avance de metas programadas – Proyecto de política pública
Bogotá Productiva 24 Horas

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Elaborar un documento de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas"	1	28%

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025).

73. ¿Cuáles son los resultados de la “Política Bogotá Productiva 24 horas” en términos de aumento de la actividad económica nocturna y de generación de empleo en sectores como turismo y gastronomía? Describa brevemente y refiera magnitudes.

R/ Como se indicó en líneas anteriores, la política pública Bogotá 24/7 -aprobada mediante el artículo 95 del Acuerdo 927 de 2024- se encuentra en la fase diagnóstica, conforme lo establecido en el Ciclo de Políticas Públicas Distritales.² Por tanto, dada la fase actual en la que se encuentra la elaboración de la política, no es posible reportar resultados concretos en términos de incremento de la actividad económica nocturna ni de generación de empleo en sectores específicos como turismo y gastronomía.

² De acuerdo con la Guía de Formulación e Implementación de Políticas Públicas Distritales, toda política pública distrital requiere pasar por 6 fases: preparatoria, diagnóstico, formulación, implementación, seguimiento y evaluación. Estas fases tienen un sentido lógico y secuencial, e implican una dinámica iterativa o de revisión constante a cada conjunto de actividades, lo que impone la necesidad de que cada etapa se desarrolle de la mejor manera posible para que proporcione información y análisis suficiente para poder continuar con la siguiente etapa o fase y lograr así los resultados propuestos.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Actualmente, la fase de diagnóstico está enfocada en actividades de investigación, análisis y estructuración técnica de la política, y no en la ejecución de acciones que generen impactos directos sobre dichas variables. No obstante, es importante destacar que la política pública Bogotá 24/7 tiene como objetivo final generar dichos resultados. Así, se espera que, una vez implementada, la política impulse el desarrollo de la economía nocturna, dinamice sectores como el turismo y la gastronomía, y contribuya a la generación de empleo en la ciudad.

En las fases posteriores del ciclo de la política pública (implementación, seguimiento y evaluación), se establecerán los mecanismos para medir y evaluar el impacto de la política en la actividad económica nocturna y la generación de empleo. Se utilizarán indicadores específicos para cada sector, y se realizarán seguimientos periódicos para determinar el progreso y realizar los ajustes necesarios.

Frente a las magnitudes, remitirse a la respuesta que dimos a la pregunta 72, en la cual se presenta el estado de avance de metas programadas para el proyecto de política pública *Bogotá Productiva 24 Horas*.

74 ¿Cuál es el cronograma para la puesta en marcha de la Entidad para el Fomento y el Desarrollo Empresarial prevista en el PDD?

R/ El Acuerdo 927 de 2024 no tiene previsto la creación de ninguna entidad para el fomento y el desarrollo empresarial.

75. ¿Qué medidas se han implementado para garantizar que los micronegocios y las MIPYMES accedan efectivamente a los servicios de asistencia técnica? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ La SDDE lidera, entre otros, la implementación del Programa 19, *Desarrollo empresarial, productividad y empleo*, cuyo propósito es fortalecer el tejido empresarial mediante estrategias orientadas a la innovación, la inserción en mercados internacionales y el posicionamiento de Bogotá como destino de inversión extranjera.

Dentro de este programa, se desarrollan dos proyectos de inversión, a saber:

Proyecto de Inversión 8164 – *Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá*, y 8157- *Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial*.

En atención a su solicitud, presentamos a continuación el estado de avance de metas programadas frente al fortalecimiento y financiamiento de MiPymes en Bogotá en el PDD Bogotá Camina segura 2024-2028.

No. PROYECTO DE INVERSIÓN	META	TIPO DE META	DESCRIPCIÓN DE LA META	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE MAGNITUD CUATRIENIO	% CUMPLIMIENTO META CUATRIENIO
8164	Plan	Suma	2141 - Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.	57.000,00	8.214,00	14,41%
8164	Plan	Suma	2136 - Apoyar financieramente a 36000 Negocio(s) locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	36.000,00	8.450,00	23,47%
8164	Plan	Suma	2139 - Desarrollar 6500 Conexión(es) para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.	6.500,00	1.819,00	27,98%
8157	Plan	Suma	2127 - Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2000 Empresa(s) y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.	2.000	225,00	11,25%
8157	Plan	Suma	2122 - Aumentar el nivel de productividad para 1053 Empresa(s) mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.	1.053	58,00	5,51%
8157	Plan	Suma	2129 - Implementar en 200 Empresa(s) esquemas de producción en horarios no convencionales.	200	5,00	2,50%
8157	Plan	Suma	2126 - Fortalecer 3500 Empresa(s) del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.	3.500,00	313,00	8,94%

Fuente: Segplan OAP- Corte a 30 de abril de 2025

En conformidad, la SDDE tiene actualmente la siguiente oferta disponible a micronegocios, micro y pequeñas empresas dirigida al fortalecimiento de sus capacidades productivas:

- **Academia Bogotá Productiva**

Programa que busca de forma práctica y autodidacta, fortalecer las capacidades empresariales, a través de una herramienta virtual, a partir de la cual los empresarios adquieren habilidades de innovación, estrategias y capacidades para potencializar sus emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo, mejorando sus modelos de negocio.

La Academia cuenta con un componente de Auto-Diagnóstico que permite medir el estado de madurez de cada negocio y a partir de ello, definir la ruta más apropiada para su fortalecimiento.

Esta es nuestra malla curricular:

- Habilidades para emprender,
- Habilidades digitales
- Habilidades en sostenibilidad y economía circular
- Habilidades para comercializar
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades para la formalización
- Habilidades de liderazgo de equipos
- Contenidos de Profundización
- Electivas

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Población objeto: El programa busca beneficiar negocios locales en cabeza de personas naturales o jurídicas, que se encuentren ubicados dentro de cualquiera de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C.

Enfoque poblacional: Mujeres, jóvenes (entre 18 y 28 años) y adultos mayores de 50 años.

- **Academia Financiera**

Busca brindar herramientas para fortalecer las capacidades financieras de la ciudadanía y los negocios locales bogotanos, a través de talleres de educación financiera (TEF), de forma presencial y virtual sincrónica. Estos talleres están diseñados para fortalecer la toma de decisiones financieras personales y empresariales, brindar herramientas para evaluar y seleccionar las mejores alternativas de financiamiento y optimizar la gestión de recursos y minimizar riesgos financieros.

La Academia Financiera cuenta con siete módulos: Inversión, ahorro y financiamiento; soluciones financieras digitales; manejo básico de redes sociales; manejo de gastos hormiga; estados financieros básicos; ahorro, presupuesto y manejo de deudas; y punto de equilibrio.

- **Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial (DIME)**

Adicionalmente, desde el segundo semestre de 2024 la SDDE puso en marcha el *Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial* (DIME), una herramienta que permite segmentar a las empresas según sus capacidades y etapa en el ciclo de vida empresarial (ideación, nacimiento, crecimiento, aceleración y madurez). Esta segmentación le permite a la entidad focalizar las intervenciones y alinear su portafolio institucional con las necesidades de cada grupo empresarial, así como una territorialización más precisa de las intervenciones, asegurando que la oferta institucional llegue a las empresas correctas, en el momento adecuado y con acciones pertinentes para su etapa de desarrollo.

- **Bogotá Corazón Productivo**

Además de lo descrito, la SDDE cuenta con el programa *Bogotá Corazón Productivo*, a través del cual se han fortalecido 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital, mediante acciones que contribuyen al incremento de la productividad, mediante el aprovechamiento de diferentes franjas horarias y espacios feriales que ofrece la ciudad. Esta iniciativa busca fortalecer los tejidos empresariales de las zonas de aglomeración del distrito capital mediante la implementación de acciones colectivas que dinamicen las economías locales, conecten los bienes públicos y servicios disponibles en el territorio, y contribuyan al aumento de la productividad. El programa aprovecha las franjas horarias y los espacios feriales que ofrece la ciudad y está diseñado para fortalecer zonas urbanas productivas creando espacios de comercialización y transferencia de habilidades para empresarios en áreas clave de la ciudad. Las aglomeraciones empresariales aprovechan economías de escala, encadenamientos productivos, conectividad y ubicación estratégica, generando mayor valor que el que lograrían las empresas individualmente en zonas dispersas.

El programa está orientado a negocios locales (micro, pequeñas y medianas empresas) que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro de las aglomeraciones priorizadas y cuya actividad económica esté alineada con las áreas definidas por la SDDE. El programa se estructura en tres líneas de intervención: En primer lugar, se enfoca en dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de una estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial, cuyo objetivo es incrementar el reconocimiento y atraer un mayor flujo de personas a los polos de desarrollo económico; **en segundo lugar, se busca fortalecer la estructura empresarial mediante un proceso de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, alineado con las vocaciones productivas de las aglomeraciones, con el fin de fomentar la sofisticación y competitividad del tejido empresarial local**; y finalmente, la tercera línea se centra en brindar espacios de conexión a mercados, tanto virtuales como físicos, a través de eventos, circuitos y ruedas de negocio. Estas acciones tienen como fin incidir directamente en el aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios, contribuyendo a la dinamización económica de las zonas priorizadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	AGLOMERACIÓN
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, calzado y marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria software y tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Gráficas	Ricaurte
Artes Gráficas	La Estrada
Gastronómico – Turismo	Usaquén

Fuente Programa BCP

Los negocios ubicados en estas aglomeraciones tienen acceso a asistencias técnicas especializadas, las cuales pueden ser presenciales o virtuales, individuales o grupales, y son impartidas por el equipo de la Secretaría o aliados estratégicos. Estas asistencias buscan transferir conocimientos aplicados y herramientas prácticas que permitan mejorar el desempeño, la competitividad y la eficiencia de los negocios locales, con el objetivo de fortalecer su conexión a mercados, optimizar sus estrategias de ventas y aumentar sus ingresos y productividad mediante la eficiencia operativa y la mejora de procesos.

Durante las vigencias 2024 y 2025, tenemos un total de **3.145 asistencias técnicas**, impactando a 666 negocios locales en temas como marketing digital, finanzas, estructura de costos, creación de marca y logotipo, entre otros.

Para el 2025 se estructuró una ruta de fortalecimiento empresarial con asistencias técnicas y capacitaciones compuestas por 10 módulos, cada módulo tiene una duración de 20 horas, 7 por trabajo autónomo de los negocios locales y 13 de acompañamiento con el gestor.

Módulo 1 Estrategia y Planeación

Módulo 2 Desarrollo y Validación de producto

Módulo 3 Canales de Adquisición de Productos

Módulo 4 Finanzas

Módulo 5 Formalización

Módulo 6 Canales de Venta Avanzado

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:

Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.

Oficinas Administrativas:

Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.

Teléfonos: 3693777

www.desarrolloeconomico.gov.co

Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12

Módulo 7 Comunicaciones y Promoción
Módulo 8 Legal y Propiedad Intelectual
Módulo 9 Gestión de la Innovación
Módulo 10 Gestión Ambiental

Estos 10 módulos están compuestos por 3 niveles (básico, Intermedio y avanzado), y dependiendo del nivel de madurez de las empresas se brinda **formación a la medida**. Este fortalecimiento se realiza en dos momentos: el primero con el desarrollo de los módulos en Academia y un segundo momento con la intervención del gestor que llega a complementar el conocimiento ya adquirido.

Por ello, la focalización de los servicios se realiza según el nivel de madurez empresarial de cada unidad productiva, ya sea micro, pequeña, mediana o incluso gran empresa, **asegurando que cada tipo de empresa reciba el apoyo más adecuado a sus necesidades**.

- **Impulso Capital**

Otra alternativa institucional es el programa Impulso Capital, el cual busca promover el fortalecimiento y consolidación de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C. a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional. Dirigido a negocios locales activos, con mínimo un (1) año de antigüedad, que cuenten con un local, oficina o instalaciones en donde desarrolle la actividad, bien sea propio o arrendado y ubicado en alguna de las localidades de Bogotá D.C., su objetivo es promover el fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C. a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización. En concreto, el programa busca beneficiar negocios locales, por tanto, este concepto se limita a: Aquellas unidades productivas, formales e informales, ubicadas dentro de cualquiera de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C, en cabeza de personas naturales o jurídicas, cuyo tamaño máximo a nivel formal es el de microempresa, de conformidad con la definición señalada por el Decreto 957 de 2019. Estas unidades desarrollan su actividad productiva dentro de un local, oficina, bodega, vivienda o establecimiento industrial y/o comercial.

Fecha de Inicio: Junio 11 de 2024 por convocatoria abierta.

Fecha de Cierre: Mayo 31 de 2025.

Aliado Estratégico: Propaís.

Beneficiarios: Con corte del SUIM al 30 de abril de 2025, se registraron 1.694 negocios locales capitalizados con recursos desembolsados por valor de \$4.260.316.534.

- **Programa de Asistencias Técnicas para Negocios Locales**

Finalmente, en adición a lo anterior, durante el primer semestre de 2025 se realizará el lanzamiento oficial del nuevo **Programa de Asistencias Técnicas para Negocios Locales**, diseñado para facilitar el acceso efectivo de los microempresarios a servicios de asesoría, acompañamiento y fortalecimiento empresarial. Este programa contempla mecanismos de articulación territorial, asociatividad y metodologías adaptadas a los niveles de madurez empresarial (gracias a la herramienta DIME), con el objetivo de garantizar una atención pertinente, accesible y con enfoque diferencial.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

77. ¿Qué resultados tangibles ha generado el Consejo Consultivo y Asesor Económico para la reactivación económica, en la formulación de estrategias para la recuperación económica? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Téngase en cuenta en primer lugar que el Consejo Consultivo y Asesor Económico para la Reactivación Económica (CCAEE) fue creado el pasado 20 de septiembre de 2024 mediante el Decreto Distrital 325 de 2024, 4 meses después de la obligación establecida mediante el artículo 195 del Acuerdo 927 de 2024. Así mismo, se llama la atención a que, de acuerdo con el Artículo 10° del Decreto Distrital 325 de 2024, las reuniones del CCAEE, se realizan de manera ordinaria con una frecuencia mínima de una vez cada tres (3) meses. Teniendo en cuenta lo anterior, el CCAEE sólo se ha reunido una vez en sesión ordinaria celebrada el pasado 05 de febrero del año en curso.

A pesar de su corta existencia, el CCAEE ha generado resultados en la formulación de estrategias para la recuperación económica al consolidar lineamientos clave dentro de la Estrategia de Reactivación Económica. Entre sus aportes se encuentra el impulso a una visión económica de largo plazo para Bogotá. Esta visión permite orientar de forma más eficaz las políticas locales, priorizando la resiliencia y el crecimiento sostenido.

El CCAEE también ha promovido un análisis sectorial estratégico, destacando la importancia de las actividades artísticas y los eventos de ciudad como motores de dinamismo económico. En ese sentido, ha sugerido explorar concesiones para realizar eventos en temporadas de baja afluencia.

Además, ha recomendado evaluar el uso de garantías financieras como herramienta para mitigar los efectos de las altas tasas de interés y el alto costo del capital, aspectos críticos en un entorno de incertidumbre macroeconómica. Finalmente, el CCAEE ha abogado por incluir proyectos audaces de la administración distrital en la Visión Económica, buscando posicionar a Bogotá como una ciudad innovadora y atractiva para la inversión. Como parte del proceso de la estrategia de Visión Económica desde el mes de marzo se han realizado 11 talleres con el sector privado, expertos y academia para identificar retos y oportunidades para potenciar el crecimiento económico de la ciudad.

82. ¿Qué programas específicos de capacitación, financiamiento o acceso a mercados formales se han implementado para reducir la informalidad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico cuenta con una visión estratégica de ciudad a partir de la cual diseña e implementa estrategias para mejorar el desempeño productivo de los negocios locales, en cualquiera de sus etapas de desarrollo. A continuación presentamos nuestra oferta institucional:

- **CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO**

En cuanto a programas de **CAPACITACIÓN/ FORTALECIMIENTO**, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ofrece la herramienta

- **Academia Bogotá Productiva**

Programa que busca de forma práctica y autodidacta, fortalecer las capacidades empresariales, a través de una herramienta virtual, a partir de la cual los empresarios adquieren habilidades de innovación, estrategias y capacidades para potencializar sus emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo, mejorando sus modelos de negocio.

La Academia cuenta con un componente de Auto-Diagnóstico que permite medir el estado de madurez de cada negocio y a partir de ello, definir la ruta más apropiada para su fortalecimiento.

Esta es nuestra malla curricular:

- Habilidades para emprender,
- Habilidades digitales
- Habilidades en sostenibilidad y economía circular
- Habilidades para comercializar
- Habilidades financieras y financiamiento
- Habilidades para la formalización
- Habilidades de liderazgo de equipos
- Contenidos de Profundización
- Electivas

Población objeto: El programa busca beneficiar negocios locales en cabeza de personas naturales o jurídicas, que se encuentren ubicados dentro de cualquiera de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C.

Enfoque poblacional: Mujeres, jóvenes (entre 18 y 28 años) y adultos mayores de 50 años.

- **Academia Financiera**

Busca brindar herramientas para fortalecer las capacidades financieras de la ciudadanía y los negocios locales bogotanos, a través de talleres de educación financiera (TEF), de forma presencial y virtual sincrónica. Estos talleres están diseñados para fortalecer la toma de decisiones financieras personales y empresariales, brindar herramientas para evaluar y seleccionar las mejores alternativas de financiamiento y optimizar la gestión de recursos y minimizar riesgos financieros.

La Academia Financiera cuenta con siete módulos: Inversión, ahorro y financiamiento; soluciones financieras digitales; manejo básico de redes sociales; manejo de gastos hormiga; estados financieros básicos; ahorro, presupuesto y manejo de deudas; y punto de equilibrio.

• Bogotá Corazón Productivo

Además de lo descrito, la SDDE cuenta con el programa *Bogotá Corazón Productivo*, a través del cual se han fortalecido 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital, mediante acciones que contribuyen al incremento de la productividad, mediante el aprovechamiento de diferentes franjas horarias y espacios feriales que ofrece la ciudad. Esta iniciativa busca fortalecer los tejidos empresariales de las zonas de aglomeración del distrito capital mediante la implementación de acciones colectivas que dinamicen las economías locales, conecten los bienes públicos y servicios disponibles en el territorio, y contribuyan al aumento de la productividad. El programa aprovecha las franjas horarias y los espacios feriales que ofrece la ciudad y está diseñado para fortalecer zonas urbanas productivas creando espacios de comercialización y transferencia de habilidades para empresarios en áreas clave de la ciudad. Las aglomeraciones empresariales aprovechan economías de escala, encadenamientos productivos, conectividad y ubicación estratégica, generando mayor valor que el que lograrían las empresas individualmente en zonas dispersas.

El programa está orientado a negocios locales (micro, pequeñas y medianas empresas) que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro de las aglomeraciones priorizadas y cuya actividad económica esté alineada con las áreas definidas por la SDDE. El programa se estructura en tres líneas de intervención: En primer lugar, se enfoca en dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de una estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial, cuyo objetivo es incrementar el reconocimiento y atraer un mayor flujo de personas a los polos de desarrollo económico; **en segundo lugar, se busca fortalecer la estructura empresarial mediante un proceso de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, alineado con las vocaciones productivas de las aglomeraciones, con el fin de fomentar la sofisticación y competitividad del tejido empresarial local**; y finalmente, la tercera línea se centra en brindar espacios de conexión a mercados, tanto virtuales como físicos, a través de eventos, circuitos y ruedas de negocio. Estas acciones tienen como fin incidir directamente en el aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios, contribuyendo a la dinamización económica de las zonas priorizadas.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	AGLOMERACIÓN
Comercio-bicicletas	Siete de Agosto
Fabricación de muebles	Doce de Octubre
Industrias culturales y creativas	San Felipe
Cueros, calzado y marroquinería	Restrepo-La Valvanera
Textiles	La Alquería-Venecia
Joyería y Bisutería	La Candelaria
Industria software y tecnología	Chicó-Chapinero
Artes Gráficas	Ricaurte
Artes Gráficas	La Estrada
Gastronómico – Turismo	Usaquén

Fuente Programa BCP

Los negocios ubicados en estas aglomeraciones tienen acceso a asistencias técnicas especializadas, las cuales pueden ser presenciales o virtuales, individuales o grupales, y son impartidas por el equipo de la Secretaría o aliados estratégicos. Estas asistencias buscan transferir conocimientos aplicados y herramientas prácticas que permitan mejorar el desempeño,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

la competitividad y la eficiencia de los negocios locales, con el objetivo de fortalecer su conexión a mercados, optimizar sus estrategias de ventas y aumentar sus ingresos y productividad mediante la eficiencia operativa y la mejora de procesos.

Durante las vigencias 2024 y 2025, tenemos un total de **3.145 asistencias técnicas**, impactando a 666 negocios locales en temas como marketing digital, finanzas, estructura de costos, creación de marca y logotipo, entre otros.

Para el 2025 se estructuró una ruta de fortalecimiento empresarial con asistencias técnicas y capacitaciones compuestas por 10 módulos, cada módulo tiene una duración de 20 horas, 7 por trabajo autónomo de los negocios locales y 13 de acompañamiento con el gestor.

Módulo 1 Estrategia y Planeación
Módulo 2 Desarrollo y Validación de producto
Módulo 3 Canales de Adquisición de Productos
Módulo 4 Finanzas
Módulo 5 Formalización
Módulo 6 Canales de Venta Avanzado
Módulo 7 Comunicaciones y Promoción
Módulo 8 Legal y Propiedad Intelectual
Módulo 9 Gestión de la Innovación
Módulo 10 Gestión Ambiental

Estos 10 módulos están compuestos por 3 niveles (básico, Intermedio y avanzado), y dependiendo del nivel de madurez de las empresas se brinda **formación a la medida**. Este fortalecimiento se realiza en dos momentos: el primero con el desarrollo de los módulos en Academia y un segundo momento con la intervención del gestor que llega a complementar el conocimiento ya adquirido.

Por ello, la focalización de los servicios se realiza según el nivel de madurez empresarial de cada unidad productiva, ya sea micro, pequeña, mediana o incluso gran empresa, **asegurando que cada tipo de empresa reciba el apoyo más adecuado a sus necesidades**.

- **Impulso Capital**

Otra alternativa institucional es el programa Impulso Capital, el cual busca promover el fortalecimiento y consolidación de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C. a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional. Dirigido a negocios locales activos, con mínimo un (1) año de antigüedad, que cuenten con un local, oficina o instalaciones en donde desarrolle la actividad, bien sea propio o arrendado y ubicado en alguna de las localidades de Bogotá D.C., su objetivo es promover el fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C. a través de procesos de formación, asistencia técnica y capitalización. En concreto, el programa busca beneficiar negocios locales, por tanto, este concepto se limita a: Aquellas unidades productivas, formales e informales, ubicadas dentro de cualquiera de las 20 localidades de la ciudad de Bogotá D.C, en cabeza de personas naturales o jurídicas, cuyo tamaño máximo a nivel formal es el de microempresa, de conformidad con la definición señalada por el Decreto 957 de 2019. Estas

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

unidades desarrollan su actividad productiva dentro de un local, oficina, bodega, vivienda o establecimiento industrial y/o comercial.

Fecha de Inicio: Junio 11 de 2024 por convocatoria abierta.

Fecha de Cierre: Mayo 31 de 2025.

Aliado Estratégico: Propaís.

Beneficiarios: Con corte del SUIM al 30 de abril de 2025, se registraron 1.694 negocios locales capitalizados con recursos desembolsados por valor de \$4.260.316.534.

- **Programa de Asistencias Técnicas para Negocios Locales**

Finalmente, en adición a lo anterior, durante el primer semestre de 2025 se realizará el lanzamiento oficial del nuevo **Programa de Asistencias Técnicas para Negocios Locales**, diseñado para facilitar el acceso efectivo de los microempresarios a servicios de asesoría, acompañamiento y fortalecimiento empresarial. Este programa contempla mecanismos de articulación territorial, asociatividad y metodologías adaptadas a los niveles de madurez empresarial (gracias a la herramienta DIME), con el objetivo de garantizar una atención pertinente, accesible y con enfoque diferencial.

- **FINANCIAMIENTO**

En lo que toca a nuestros programas de **FINANCIAMIENTO**, hemos implementado los siguientes en el marco del Plan Distrital de Desarrollo *Bogotá Camina Segura*:

- **Al Punto Bogotá Se Reactiva MIPES**

Su objetivo era apoyar financieramente a los negocios locales, micro y pequeñas empresas de Bogotá D.C., con acceso diferencial para aquellas conformadas por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años.

Fecha de Inicio: septiembre 4 de 2024.

Fecha de Cierre: diciembre 31 de 2024.

Aliado Estratégico: Bancóldex.

Beneficiarios: Con corte del SUIM al 28 de febrero de 2025 por cierre del programa; se registraron 1.663 operaciones de crédito a 1.639 negocios locales con recursos desembolsados por valor de \$29.470.169.000.

- **Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios**

Mecanismo de acceso al financiamiento caracterizado por financiar el 100% de la comisión de la garantía, para tres tipos de créditos destinados a capital de trabajo e inversión en activos fijos.

Aliado Estratégico: Fondo Nacional de Garantías.

Fecha de Inicio: septiembre 4 de 2024

Fecha de Cierre: marzo 31 de 2025

Beneficiarios: Con corte del SUIM al 31 de marzo de 2025, se registraron 2.127 garantías aprobadas que atendieron a 2.113 negocios locales con un monto movilizado que ascendió a \$15.855.459.227.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- **Al Punto Microempresas Bogotá**

Mecanismo de acceso al financiamiento con incentivos para la colocación de créditos a negocios liderados por mujeres, jóvenes y mayores de 50, y negocios ubicados en las zonas de influencia de las obras públicas de la ciudad. La tasa de interés es libremente negociada entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de, al menos, 100 puntos básicos.

Aliado Estratégico: Bancóldex.

Fecha de Inicio: diciembre 13 de 2024

Fecha de Cierre: junio 30 de 2025

Beneficiarios: Con corte del SUIM al 31 de marzo de 2025, se registraron 3.076 operaciones de crédito a 3.004 negocios locales con recursos desembolsados por valor de \$38.118.051.000.

- **Buena Paga**

Su objetivo es el acceso al crédito responsable y el fomento de hábitos financieros saludables entre propietarios de negocios en Bogotá, que han sido excluidos del sistema financiero formal durante el último año; los cuales en su mayoría se deben a reportes negativos en centrales de riesgo.

Fecha de inicio: abril 2 de 2025

Cierre de Inscripciones: Junio 15 de 2025

Fecha de Cierre: Diciembre 31 de 2025

Aliados Estratégicos: 10 Entidades financieras. Fintech: Plurall, Pramim, Quipu, Muui, Aavance, Multiprestamo. Microfinancieras: Microfinancieras de Colombia, CFA. Bancos: Banco Caja Social, Bancamía.

Beneficiarios: Al considerar el reciente lanzamiento y la etapa de inscripciones que está *surtiendo la ciudadanía; a la fecha el programa no registra beneficiarios*.

- **Estrategia Ciérrale la llave al gota a gota**

Estrategia destinada a combatir los efectos negativos del fenómeno del gota a gota y a conectar las necesidades de crédito de los microempresarios con soluciones financieras formales y accesibles.

Aunque no constituyen líneas de créditos con aportes monetarios de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico como parte de esta iniciativa, la Secretaría conecta a la ciudadanía y negocios locales con entidades financieras que ofrecen créditos digitales, formales, rápidos y seguros, disponibles en Bogotá D.C. y para mayores de edad. No contar con historial crediticio o tener un reporte negativo en centrales de riesgo, no son obstáculos para acceder a estas soluciones financieras.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no está encargada de la aprobación, dispersión o cobranza de los créditos; esta estrategia ha logrado los siguientes resultados de conexión al 30 de abril de 2025:

- Inscripciones: 21.700 a través de la página de la Secretaría.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Desembolsos: 6.994 inscritos han recibido por lo menos un préstamo; lo que asciende a \$2.962.718.711 desembolsados.
- Promedio: El crédito promedio es de aproximadamente \$423.609.

La Secretaría De Desarrollo Económico tiene a su cargo la **Meta plan** 2136 cuya gestión establece: *“apoyar financieramente a 36.000 Negocio(s) locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años”*. Como resultado de esta labor en virtud de los programas previamente detallados; al 30 de abril de 2025 reflejamos el avance del **23,47%** al registrar en el SUIM **8.450** beneficiarios.

- **Al Punto Alto Impacto Bogotá**

Línea de Crédito dirigida a personas naturales y jurídicas, consideradas como micros, pequeñas y medianas empresas con domicilio principal en la ciudad Bogotá D.C., con registro vigente de Cámara de Comercio. Actualmente el programa ya fue finalizado.

Incentivos específicos: La tasa de redescuento disminuirá en 0,5%, en caso de que los beneficiarios sean: a. MiPymes ubicadas en las dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad distrito aeroportuaria (Engativá y Fontibón); b. MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad.

Condiciones del crédito:

- ✓ **Monto:** Hasta \$300 millones de pesos.
- ✓ **Plazo:** Hasta tres (3) años.
- ✓ **Periodo de gracia del capital:** Hasta tres (3) meses.
- ✓ **Amortización a capital:** Cuotas mensuales o trimestrales.
- ✓ **Tasa de interés:** Libremente negociable entre la persona beneficiaria de esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

Destino de los recursos: Capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos.

Adicionalmente, se han implementado estrategias como los Vouchers, entendidos como mecanismos de cofinanciación que vinculan a las empresas con proveedores de servicios especializados en ciencia, tecnología, innovación y productividad. Estos instrumentos permiten ofrecer soluciones pertinentes a los retos de innovación que enfrentan las empresas, facilitando la implementación de iniciativas en productos, servicios, procesos o estrategias de marketing, con el propósito de mejorar la productividad empresarial, se posicionan como una herramienta clave para mejorar la competitividad y productividad de las MiPymes, tanto en mercados locales como internacionales, a través del diseño y la sofisticación de bienes, servicios, procesos o estrategias de marketing.

Además del componente financiero, se brinda asistencia técnica y acompañamiento para la implementación efectiva de los Vouchers, permitiendo que las empresas desarrollen iniciativas como el diseño de prototipos, la investigación de mercados o la estructuración de proyectos generadores de empleo. Este enfoque fomenta la innovación empresarial, fortalece el aparato

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

productivo de Bogotá y permite adaptar las capacidades empresariales a las demandas del mercado, consolidando a las MiPymes como actores clave en el desarrollo económico de la ciudad.

- **CONEXIÓN DE MERCADOS**

Ahora bien, en cuanto estrategias para generar espacios de comercialización diferenciados, con enfoque poblacional y de género, para dar visibilidad a los negocios locales, impulsar sus ventas y fortalecer su **CONEXIÓN CON LOS MERCADOS**, contamos con el programa **Hecho en Bogotá**.

- **Hecho en Bogotá**

Programa que busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los negocios locales bogotanos promueven sus productos y marcas. El programa está diseñado para que los negocios locales de la ciudad puedan tener acceso a nuevos espacios de intermediación comercial, bajo la premisa principal que sean productores (no comercializadores) y que su producto sea hecho en Bogotá. Es decir, que los insumos y cadena productiva, o parte de su cadena, provengan y se desarrollen principalmente en la ciudad.

De manera complementaria, se realiza fortalecimiento en competencias necesarias para que los negocios locales adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado particulares y para acceder a nuevos canales de comercialización.

Se debe tener en cuenta que, solo podrán participar los negocios locales que elaboran sus productos. No se permitirá la participación de emprendedores que se dediquen a comercializar productos.

En el marco de la estrategia Hecho en Bogotá, durante las vigencias 2023 y 2024 se han desarrollado un total de 201 espacios de intermediación empresarial, beneficiando a 4.861 negocios locales, según el reporte del Sistema Unificado de Información Misional (SUIM).

- **Mercados Campesinos**

La Secretaría de Desarrollo Económico por intermedio de la Dirección de Economía Rural y Abastecimiento alimentario adelanta el proyecto de inversión 8178 “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.*” que plantea la necesidad de generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

A través de esta meta, se viene generando espacios de comercialización directos e inclusivos en busca de mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana y, a su vez, los productores campesinos y sus organizaciones, puedan acercarse sin intermediarios a los consumidores del

Distrito Capital. Esto se realizará, a través de la estrategia de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades (presenciales, móviles, Mercatones y página web).

Esta apuesta promueve que los bogotanos tengan alimentos más variados, a mejor precio y al mismo tiempo contribuye en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad bogotana y de la región.

Con el desarrollo de esta alternativa, se promoverá la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales, contribuyendo a la disponibilidad y el suministro de alimentos en términos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo sin intermediarios.

La estrategia Mercados Campesinos Bogotanos (MCB) surge como una respuesta integral y crucial ante un contexto donde persisten desafíos como la baja remuneración de los actores de pequeña escala en el sector agroalimentario, así como preocupaciones relacionadas con la inocuidad alimentaria y el consumo elevado de azúcares, grasas y productos ultraprocesados, junto con desequilibrios entre zonas rurales y urbanas (FAO et al., 2022).

Esta iniciativa, respaldada por la Administración Distrital e implementada por la Secretaría de Desarrollo Económico, no solo busca impulsar la producción agropecuaria en las áreas rurales circundantes a la capital colombiana, sino que también pretende establecer un vínculo directo entre los productores locales o las asociaciones de productores y los consumidores finales.

La estrategia Mercados Campesinos se realiza a través de las siguientes modalidades:

- **Mercados Campesinos presenciales:** son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, organizaciones privadas, entre otros.
- **Mercados campesinos alternativos:** son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.

Durante la vigencia 2024 se vincularon 436 productores y/o transformadores de alimentos de la región central, a los cuales, se les facilitó un total de 10.983 espacios de comercialización directa. Los productores y/o transformadores de alimentos tuvieron \$10.610.540.280 pesos con un promedio de venta de \$964.824 pesos. Por medio de la estrategia de Mercados Campesinos Bogotanos, 664.899 kilos de alimentos frescos fueron tranzados por alrededor de 156.722 visitantes.

A febrero de 2025 se han facilitado un total de 1.419 espacios de comercialización directa. Los productores y/o transformadores de alimentos han tenido ventas por \$1.379.566.564 pesos con un promedio de venta de \$974.551 pesos. 86.705 kilos de alimentos frescos fueron tranzados por alrededor de 18.770 visitantes.

EMPLEO

Finalmente, es menester mencionar que la Secretaría también contribuye a la disminución de la **informalidad laboral**, a través de sus programas de empleabilidad y formación para el trabajo, promoviendo el acceso de toda la ciudadanía de Bogotá D.C, entre ellas la población que se dedican a actividades informales, a oportunidades de empleo formal en condiciones dignas y decentes. Con lo anterior, buscamos promover la generación de ingresos autónomos y sostenibles de la población beneficiaria y atender a las problemáticas relacionadas con el desempleo.

- **Agencia Distrital de Empleo:**

A través de la Agencia Distrital de Empleo - ADE, la población accede a oportunidades de empleo dignas con ingresos justos a través de la ruta de empleabilidad, contribuyendo al cierre de brechas poblacionales, a los procesos de capacitación de cesantes, trabajadores activos y a los procesos de reactivación económica de las empresas, fortaleciendo el talento humano en las habilidades y competencias que demanda el tejido empresarial en Bogotá, incrementando la inserción laboral y disminuyendo el desempleo. Dentro de esta ruta de empleabilidad, se brinda un proceso de formación y perfeccionamiento en competencias blandas y transversales (hoja de vida, presentación personal, entrevista de trabajo, proyectos de vida, orientación al cliente y actitud de servicio, trabajo en equipo y manejo de emociones).

- **Formación de competencias técnicas y habilidades blandas – SENA**

Objetivo: Desarrollar las estrategias para la creación de empresas, desarrollo empresarial, evaluación y certificación de competencias laborales, formación profesional integral, gestión para el empleo; con el fin de mejorar la productividad del tejido empresarial y la calidad de vida de los habitantes de Bogotá con enfoque poblacional, diferencial, territorial y de género. A través de este programa se ofrecen rutas de aprendizaje y cursos que responden a los demás sectores productivos en temas como inglés, habilidades digitales y otras formaciones para el trabajo.

- **Pago por resultados**

Tiene como objetivo la vinculación laboral efectiva por medio de servicios de conexión y reconexión laboral en la ciudad de Bogotá, por medio de un contrato basado en desempeño (CBD), para población con mayores barreras de inclusión laboral.

- **Empleo Incluyente**

El Programa Empleo Incluyente se ejecutó con el objetivo de incentivar la contratación laboral de poblaciones que enfrentan brechas de acceso al empleo formal. Entre las condiciones y requisitos que deben cumplir las empresas participantes se encuentran la vinculación mediante contrato

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

laboral con un término no menor a 6 meses, una remuneración de al menos un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y la permanencia de las personas en el empleo por un mínimo de 3 meses.

84. ¿Qué inversión se ha ejecutado en las plazas de mercado desde 2023 hasta la fecha? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ A continuación, se relaciona las acciones de fortalecimiento realizadas a minorista en las plazas de mercado por vigencia.

1. Acciones Realizadas en la Vigencia 2023

Durante la vigencia 2023 no hubo intervención directa en plazas de mercado.

2. Acciones Realizadas en la Vigencia 2024

Para el segundo semestre del 2024 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en el marco del proyecto de inversión 8178 denominado “*Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá*”, que contempla dentro de sus metas la de “*Fortalecer 5.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos, generando estrategias que permitan consolidar las unidades productivas y promuevan una ciudadanía alimentaria en Bogotá D.C.*”, implementó un programa de fortalecimiento para los actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA), basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos, de estrategias de mercadeo.

Este programa de fortalecimiento se desarrolló bajo la modalidad de autogestión y cuya meta para la vigencia 2024 fue fortalecer a 300 comerciantes minoristas de alimentos. Para lograr la meta se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivos Específicos:

- Implementar un programa de fortalecimiento para los actores del SADA, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos, de estrategias de mercadeo.
- Potenciar el crecimiento de las unidades productivas de los minoristas a través del acompañamiento técnico y el seguimiento que permita fortalecer las debilidades encontradas en el diagnóstico de estas.

Como resultado de dicho proceso de autogestión llevado a cabo por profesionales contratistas pertenecientes a la subdirección de Abastecimiento Alimentario de la Secretaría, **se logró cumplir con la meta proyectada y se fortalecieron un total de 300 comerciantes minoristas de alimentos de la ciudad de Bogotá D.C.**

El fortalecimiento realizado a cada uno de los actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos estuvo enmarcado en las siguientes fases:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

1. **Selección de beneficiarios:** identificación de actores del sistema. Socialización mediante convocatoria pública, implementando acciones de divulgación, contacto telefónico, uso de bases de datos, visitas y/o cualquier estrategia que permita asegurar la máxima difusión de la convocatoria, finalizando en la selección de beneficiarios inscritos que cumplen los requisitos establecidos.
2. **Diagnóstico del beneficiario:** realización de un levantamiento de línea base que permita dar cuenta del estado actual de cada unidad productiva mediante un instrumento que, dé medición objetiva de las áreas de interés a fortalecer, identificando la necesidad de cada beneficiario, el interés de las líneas priorizadas, alternativas de capacitación y asistencia técnica a recibir en la intervención.
3. **Fortalecimiento de capacidades:** se refiere a las estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las unidades productivas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar "planes de acción a la medida". Se incluyeron metodologías de capacitación grupales e individuales, de tipo presencial, virtual y/o asincrónica.
4. **Planes de acción a la medida:** Es el acompañamiento personalizado para la estructuración de un plan de acción en una(s) temática(s) específica(s), el cual se realiza a través de estrategias y acciones que permiten utilizar el diagnóstico inicial, el conocimiento de la unidad productiva y el resultado evidenciado en el fortalecimiento de capacidades.
5. **Acompañamiento técnico:** Acciones de asistencia y orientación en el marco de las acciones de fortalecimiento de capacidades que incluyen asesorías y seguimiento personalizado a las unidades productivas a través de una metodología "aprender haciendo". Durante el acompañamiento técnico, el beneficiario tendrá acceso a la oferta de incentivos productivos.
6. **Visitas de cierre y evaluación del proceso:** Actividad de cierre para evaluar el progreso y el impacto de la intervención y aplicar instrumento de diagnóstico, con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base, así como para realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando lecciones aprendidas y temas a mejorar.

Así mismo, en el programa de fortalecimiento brindado los actores obtuvieron beneficios como:

- Capacitación y acompañamiento para la estructuración o actualización del plan de saneamiento básico y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.
- Capacitación para el Desarrollo de la estrategia organizacional a través del plan de negocios y mercadeo.
- Capacitaciones certificadas en principios básicos de Buenas Prácticas de Manufactura y prácticas higiénicas en manipulación de alimentos.
- Asistencia técnica basada en la metodología "aprender haciendo".

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

- Entrega de incentivos productivos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.

En dicho programa se abordaron las siguientes plazas de mercado.

- Plaza de Mercado las Ferias
- Plaza de Mercado 12 de Octubre
- Plaza de Mercado 7 de Agosto
- Plaza de Mercado 20 de Julio
- Plaza de Mercado Restrepo
- Plaza de Mercado Kennedy
- Plaza de Mercado Fontibón
- Plaza de Mercado Las Cruces
- Plaza de Mercado Quiriguá
- Plaza de Mercado Trinidad Galán
- Plaza de Mercado Samper Mendoza
- Plaza de Mercado La Concordia
- Plaza de Mercado Santander
- Plaza de Mercado Paloquemao
- Central de Abastos CORABASTOS
- Central de Abastos del Norte - CODABAS

Beneficiados 2024

Dentro del programa de fortalecimiento de actores del SADA, dirigido a comerciantes minoristas descrito anteriormente fueron beneficiados **un total de 209 comerciantes minoristas de las diferentes plazas de mercado.**

Cabe aclarar que el proceso de fortalecimiento del segundo semestre de 2024 el cual inició en el mes de octubre de 2024 aún se encuentra vigente en la fase de entrega de planes y posteriormente se realizará la entrega de los incentivos productivos.

Presupuesto Ejecutado 2024

El programa de fortalecimiento de actores del SADA, dirigido a comerciantes minoristas ejecutado en el segundo semestre del 2024 y en el cual se fortalecieron 300 comerciantes minoristas de los cuales 209 correspondieron a comerciantes minoristas de las plazas de mercado mencionadas anteriormente, conto con un presupuesto ejecutado total de: \$ 450.885.900.

Presupuesto Ejecutado en los 209 minoristas Fortalecidos pertenecientes a plazas de mercado: \$314.117.177.

3. Acciones Planeadas 2025

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Para el año 2025, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario y como parte del Proyecto de Inversión 8178 “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá” Implementará un programa de Fortalecimiento dirigido a comerciantes minoristas de Alimentos y a Transformadores y/o productores de alimentos de Bogotá, en la cual podrán participar si están interesados los comerciantes de las plazas de mercado, sin embargo, no son uno de nuestros actores principales, toda vez que en el 2024 por parte de la Secretaría se hizo énfasis en las plazas de mercado, abordando punto a punto a los comerciantes de cada una de las plazas.

Para la vigencia 2025, el programa de Fortalecimiento de Actores del SADA, tiene como meta Fortalecer un total de 1391 actores de los cuales 1261 corresponden a comerciantes minoristas de alimentos, 130 a transformadores y/o productores de la Bogotá urbana y rural.

Dicho programa de Fortalecimiento contempla los siguientes objetivos específicos:

1. Fortalecer las capacidades de 1261 comerciantes minoristas de alimentos en Bogotá (tiendas, restaurantes, cafeterías, fruterías, fruver, supermercados de barrio, comerciantes de plazas de mercado de Bogotá), a través de un programa integral de capacitación que incluya negocios, mercadeo, inclusión financiera, reducción de desperdicio de alimentos y formalización con el objetivo de mejorar la calidad e inocuidad de sus productos, incrementar sus ingresos, promover la formalización y sostenibilidad de su negocio y fortalecer la cadena de suministro local.
2. Realizar un proceso de fortalecimiento y acompañamiento a MiPyMes transformadoras de alimentos de la ciudad de Bogotá, que les permita contar con las herramientas necesarias para gestionar la solicitud de autorización de comercialización ante la autoridad competente y mejorar la calidad, inocuidad y competitividad de sus productos.

Para Participar de la versión 2025 del programa de Fortalecimiento, los actores deben inscribirse y cumplir con los requisitos que establece el programa acorde la línea de fortalecimiento. Es importante aclarar que la convocatoria es abierta y se pueden inscribir comerciantes minoristas, productores y/o transformadores de alimentos de Bogotá incluido los actores que hacen parte de la ruralidad.

Dentro de los beneficios que se plantean que obtengan los actores beneficiarios del programa de fortalecimiento tenemos:

- **Mejora en prácticas sanitarias:** A través de Capacitaciones y acompañamiento para la estructuración o actualización de los programas prerequisites y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), lo que les permitirá cumplir con los requisitos sanitarios.
- **Desarrollo comercial y de mercadeo:** mediante capacitaciones para el desarrollo de un plan de negocios sólido y el aprendizaje de estrategias de marketing efectivas para destacar en el mercado.
- **Orientación y apoyo en el proceso de solicitud de las autorizaciones de comercialización:** Acompañamiento en el proceso de obtención de las

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

autorizaciones necesarias para comercializar sus productos, lo que les permitirá acceder a más canales de distribución y ampliar su alcance.

- **Capacitaciones en Reducción de desperdicios de alimentos:** Aprenderán a gestionar sus inventarios de manera eficiente y a reducir las pérdidas de alimentos.
- **Capacitaciones certificadas en principios básicos de Buenas Prácticas de Manufactura y prácticas higiénicas en manipulación de alimentos:** Adquiere conocimientos y habilidades necesarios para cumplir con los requisitos sanitarios, la calidad y la inocuidad de sus productos.
- **Acompañamiento técnico en las instalaciones de su empresa para potenciar el crecimiento y sostenibilidad de las unidades productivas.**
- **Entrega de incentivos productivos en elementos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.** Recibirán elementos y/o equipos que le permitirán mejorar la eficiencia y productividad de su establecimiento.

81. ¿Cuántos vendedores informales han recibido apoyo para mejorar sus condiciones laborales desde 2023?

R/ El Instituto para la Economía Social - IPES, adscrito a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, es la entidad competente en temas de economía informal, conforme lo dispone el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006. No obstante, contamos con información sobre los vendedores informales que han participado en los programas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, con corte a 30 de abril de 2025:

**Vendedores informales
Hecho en Bogotá y Formalización Empresarial**

Vigencia	Hecho en Bogotá	Formalización Empresarial
2023	86	52
2024	125	4
2025	8	2
Total	219	58

**Vendedores informales
Agencia Distrital de Empleo**

Formados:

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	TOTAL REGISTROS VENDEDORES INFORMALES
2023	Formado_BT	Agencia	11

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

2024	Formado_BT	Agencia	5
2025	Formado_BT	Agencia	1
	TOTAL		16

Colocados:

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	TOTAL REGISTROS VENDEDORES INFORMALES
2023	Colocación	Agencia	17
2024	Colocación	Agencia	8
2025	Colocación	Agencia	4
	TOTAL		29

Vendedores Informales
Competencias técnicas y habilidades blandas – SENA

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	TOTAL REGISTROS VENDEDORES INFORMALES
2023	Formado_L	SENA	16
2024	Formado_L	SENA	20
2025	Formado_L	SENA	1
	TOTAL		37

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de datos corte 30 de abril de 2025

Vendedores informales
Programa Soy Digital- IBM

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	TOTAL, REGISTROS VENDEDORES INFORMALES
2023	Formado_L	IBM	2

Vendedores informales Programa Pago por resultados

2023	Formado L	Pago por resultados	4
2024	Formado L	Pago por resultados	3
	TOTAL		7

Vendedores informales Programas Empleo Incluyente

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	TOTAL REGISTROS VENDEDORES INFORMALES
2023	Colocados	Empleo Incluyente	1
2024	Colocados	Empleo Incluyente	3
	TOTAL		4

Vendedores Informales Programas de emprendimiento

Año del Reporte	2023		
PROGRAMA	Beneficiarios	Vendedor Informal	% Participación
Academia Bogotá Productiva	2755	427	15%
Impulso Local	22292	2023	9%
Año del Reporte	2024		
PROGRAMA	Beneficiarios	Vendedor Informal	% Participación
Academia Bogotá Productiva	2837	196	7%
Impulso Capital	4518	145	3%
Año del Reporte	2025		
PROGRAMA	Beneficiarios	Vendedor Informal	% Participación
Impulso Capital	816	13	2%

85. ¿Cuál ha sido el impacto de estas inversiones en los ingresos de los comerciantes formales e informales que operan en ellas?

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no ha hecho mediciones del impacto de sus intervenciones en los ingresos de los comerciantes minoristas de las plazas de mercado, debido a que dichas intervenciones están enfocadas en capacitaciones técnicas. Es decir, el fortalecimiento en la reducción de pérdidas y desperdicios, el cumplimiento de normas sanitarias, etc.

Actualmente, se trabaja en el porcentaje de avance de las unidades productivas intervenidas por medio de diagnósticos en 2 etapas diferentes de la intervención: una inicial y una final. Sin embargo, no se cuenta aún con el diagnóstico final, puesto que se está cumpliendo con los tiempos prudentes para hacer el análisis de cierre.

90. ¿Qué avances concretos se han logrado en el desarrollo Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB)? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Con el propósito de promover la apropiación social del conocimiento y el aprovechamiento de la ciencia la tecnología y la innovación en sectores productivos, como medio para mejorar la competitividad de Bogotá Región, contribuir a un desarrollo económico sostenido y lograr una mejor calidad de vida para los habitantes, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico viene trabajando en el desarrollo del proyecto Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

De manera particular, se relacionan los siguientes avances obtenidos en el marco del proyecto:

Desde la perspectiva urbana:

- **Máster Plan para las 247 hectáreas del CTIB:** Se formuló, en agosto de 2023, documento que integra análisis, lineamientos y proyectos estratégicos para el ordenamiento, renovación y transformación urbana de las 247 hectáreas que conforman el Campus. Dicha propuesta fue incorporada por RENOBO en la próxima expedición de la AE ZIBO.
- **Plan Parcial de Renovación Urbana Corferias – EAAB:** En agosto de 2023 fue expedido el PPRU, mediante el cual se generaron condiciones urbanísticas para el desarrollo del Edificio Sede del CTIB en los predios donde será construido.

Desde la perspectiva de infraestructura y despliegue de servicios en CTel y talento en el Edificio Sede del CTIB:

- **Factibilidad integral para la primera fase del CTIB (Edificio sede y oficinas complementarias).** En noviembre de 2023 se obtuvo la factibilidad técnica, de mercado, financiera, legal y predial; así como el modelo de negocio del CTIB, que integra un portafolio de servicios de CTel y Talento, que se empezarán a prestar en el cuatrienio a través de pilotos desde el año 2025.
- **Cierre de estudios y diseños de detalle de la primera fase del CTIB (Edificio sede y oficinas complementarias).** Finalizaron en julio de 2024, obteniendo planos aptos para construcción, presupuesto final de obra y cronograma constructivo.
- **Convenio de Ciencia, Tecnología e Innovación No. 944 de 2023.** En julio de 2024, mediante este convenio se asocian formalmente la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ATENEA, la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), CORFERIAS, el SENA y las tres Cajas de Compensación más importantes del país (Cafam, Colsubsidio y Compensar) para la gestión del proyecto, y en el marco del cual los socios han ratificado los aportes requeridos para la construcción del Edificio Sede del CTIB.
- **En el marco del CONFIS Distrital,** en octubre de 2024, se recibió autorización de vigencias futuras ordinarias para garantizar los aportes de la Administración Distrital,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

los cuales serán destinados a apoyar la construcción del Edificio Sede del CTIB en el periodo 2024 a 2028.

- **Suscripción, en noviembre de 2024, del Convenio derivado de Ciencia, Tecnología e Innovación No. 9441-2024**, entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), mediante el cual se materializa el compromiso de aportes de la Administración Distrital para apoyar la construcción y dotación del edificio sede del CTIB; compromiso que asciende a 85.000 millones de pesos (Constantes de 2024).
- **Suscripción, en noviembre de 2024, del contrato de fiducia mercantil entre la CCB y Alianza Fiduciaria**, mediante el cual se crea el Fideicomiso PA Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá CTIB para administración de los recursos aportados por las entidades socias del proyecto (SDDE, CCB, CORFERIAS, SENA y CAFAM, COLSUBSIDIO Y COMPENSAR).
- **Primer aporte de la SDDE al proyecto** (en calidad de beneficiaria del fideicomiso) por valor de 12.750 millones en noviembre de 2024. El resto de los aportes serán girados anualmente por la entidad hasta el año 2028, fecha en la que está prevista la finalización del proceso constructivo del Edificio Sede del CTIB.
- Como parte del proceso progresivo de aportes para la Construcción del Edificio Sede, **la CCB, Compensar y Cafam igualmente han realizado desembolsos, entre diciembre de 2024 y mayo de 2025**, que sumados ascienden a 24.543 millones de pesos.
- **Desarrollo de las invitaciones públicas para la selección de los contratistas de gerencia integral de obra, interventoría y construcción del edificio sede del CTIB**. Estos procesos fueron liderados por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y fueron adjudicados por el Comité Fiduciario del proyecto en los meses de marzo y mayo de 2025. En la actualidad, se están surtiendo los trámites administrativos para la suscripción de los respectivos contratos con las firmas seleccionadas.
- **Implementación de hoja de ruta para la revisión y validación detallada del modelo de servicios del CTIB**. Este proceso viene siendo liderado por la Administración Distrital (a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y de la Agencia ATENEA) en el marco de un proceso articulado con las entidades socias. En tal sentido, se ha diseñado el alcance del piloto del CTIB, el cual incluirá la validación del modelo de gestión y operación de los servicios del proyecto, así como el despliegue de la estrategia de promoción, comunicación y gobernanza del proyecto. La Secretaría y Atenea coordinarán la implementación del piloto desde el segundo semestre de 2025, el cual se extenderá hasta 2028, de manera paralela a la construcción del Edificio Sede.

Estado de avance de metas plan frente al programa Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Apoyar la construcción de un (1) Edificio Sede del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá.	1	24%
Diseñar, pilotear e implementar al menos uno (1) de los servicios definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá para atraer la inversión extranjera directa e indirecta, para el apoyo de su funcionamiento.	1	0% Nota: Las pruebas piloto del modelo de servicios del CTIB iniciarán en el segundo semestre de 2025 de acuerdo con lo establecido en el PDD.

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

91. ¿Cuál es la visión de largo plazo en materia productividad y de competitividad? Describa brevemente y refiera magnitudes.

R/ A largo plazo, esta Secretaría apuesta por fortalecer la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) como motor clave para impulsar la competitividad de Bogotá. Este enfoque tiene como objetivo principal optimizar el aprovechamiento del ecosistema CTel, diversificar y sofisticar la oferta de bienes y servicios de la ciudad, así como fortalecer los encadenamientos y aglomeraciones productivas. Para ello, se están implementando cuatro programas estratégicos que contribuyen a alcanzar esta visión:

1. Artículo 86. Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

El Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB) es un proyecto de ciudad, cuyo propósito es promover la apropiación social del conocimiento y mejorar la competitividad de la Bogotá Región. El CTIB tiene como eje estructurante la creación de un espacio físico y simbólico que articule capacidades, actores y recursos para potenciar el desarrollo económico, social y científico de la ciudad. Este proyecto se encuentra respaldado por el Programa 18: Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 "Bogotá Camina Segura", y se posiciona como un motor transformador de la ciudad, capaz de generar capacidades locales, impulsar la innovación social y conectar el conocimiento con las necesidades del territorio.

Desde 2020, la Administración Distrital ha avanzado en la consolidación del CTIB, destinando recursos técnicos, administrativos y financieros. Este proyecto cuenta con la participación de ocho socios estratégicos, incluyendo la Secretaría de Desarrollo Económico, ATENEA, SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias, y las Cajas de Compensación Familiar (Compensar, Colsubsidio y CAFAM).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

El CTIB contará con un edificio sede de 45.730 m2, cuya construcción está prevista entre junio de 2025 y 2028. Este complejo facilitará la integración de la cuádruple hélice (Estado, empresa, academia y ciudadanía), articulando esfuerzos institucionales y del sector productivo mediante una gobernanza colaborativa. En el segundo semestre de 2025, se activarán las pruebas piloto del modelo de servicios que operarán en el edificio, con el objetivo de atender las necesidades del ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad. El proyecto moviliza aportes de la Administración Distrital por valor de 85.000 millones de pesos (constantes de 2024), así como 450.179 millones de pesos adicionales que están siendo aportados por el resto de los socios vinculados al proyecto, los cuales permitirán llevar a cabo la construcción y puesta en operación del Edificio Sede del CTIB.

El Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB) contribuirá a mejorar el desempeño en CTel de Bogotá a través de varios elementos clave:

- Escalamiento de Iniciativas: la articulación de los intereses y objetivos empresariales con los intereses y objetivos de la investigación permiten el escalamiento de iniciativas científicas hacia productos de mercado. Si bien, el ecosistema de Bogotá es dinámico en materia de formación de startups, la necesidad de acompañamiento en la formulación de modelos de negocio viables es necesaria para lograr los objetivos que tienen este tipo de actores en materia de financiación e inversión para lograr el desarrollo empresarial esperado.
- Implementación de tecnologías emergentes: el ecosistema no cuenta con las herramientas en materia de especialización técnica que faciliten el desarrollo de nuevas tecnologías o la apropiación de tecnologías disponibles en el mercado. Por lo tanto, se identifica la necesidad de generar acompañamiento y asesoría que facilite la generación, transferencia y aprovechamiento de tecnologías.
- Acceso a recursos financieros: un elemento que viabiliza el escalamiento, la implementación de tecnologías y la conexión de empresas y emprendimiento con mercados es la posibilidad de acceder a recursos de financiación, bien sea vía deuda o capital. Sin embargo, los riesgos inherentes al emprendimiento y a la innovación dificultan el acceso por lo que se requiere fortalecer la oferta de este tipo de servicios para el ecosistema de ciencia, tecnología e Innovación.
- Talento Humano: la conexión de los intereses empresariales con la academia, los servicios e iniciativas de investigación y la oferta de talento humano especializado es fundamental para promover el desarrollo productivo de Bogotá (especialmente en industrias específicas y tecnologías pertinentes). Contar con capital humano cualificado y pertinente permite a las empresas mejorar su competitividad vía el acercamiento a las principales tendencias de mercado como tecnologías 4.0, blockchain, inteligencia artificial, entre otras.

Frente a las magnitudes, referirse al cuadro 2. Estado de avance de metas plan frente al programa Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

2. Programa 21. Bogotá Ciudad Portuaria.

En colaboración con otras entidades distritales, se implementa la iniciativa "Bogotá Ciudad Portuaria", cuyo objetivo principal es posicionar a Bogotá como líder en comercio y logística aérea en América Latina. Esto se logra mediante el desarrollo de un Distrito Aeroportuario alrededor del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED), el principal puerto de carga aérea de la región.

Para el año 2025, el programa se renombra como "Bogotá Ciudad Aeropuerto" y tiene como propósito fortalecer el entorno empresarial del AIED, consolidando las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres logísticos y productivos especializados. Esto se traduce en un fortalecimiento del tejido empresarial local, fomentando los encadenamientos productivos y aumentando la competitividad económica tanto de Bogotá como de la región. Una de las principales líneas de acción será el diagnóstico y fortalecimiento de empresas en el entorno aeroportuario, con el propósito de identificar oportunidades enfocadas en: Plataformas logísticas y de servicios; Encadenamientos productivos en sectores como aeronáutica y logística; e E-commerce y comercio internacional dentro de las cadenas de valor. Estas acciones están dirigidas especialmente a empresas vinculadas con las actuaciones estratégicas del AIED o que ya utilizan su infraestructura para exportación o importación. La implementación de estas estrategias permitirá:

- Mejorar la competitividad de las empresas del entorno aeroportuario.
- Incrementar la productividad y facilitar la integración de estas empresas en las cadenas de valor que aprovechan el AIED como eje central de sus operaciones.
- Fomentar la atracción de inversión y consolidar sectores estratégicos, promoviendo la vinculación de las empresas a los encadenamientos productivos relacionados con la operación del AIED.

El programa tiene como objetivo a largo plazo posicionar al Aeropuerto Internacional El Dorado como un pilar clave en el desarrollo económico de Bogotá y su región, consolidándolo como un centro global de conectividad y comercio.

Estado de avance de metas plan frente al programa "Bogotá Ciudad Aeropuerto".

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Desarrollar 1 Estrategia(s) para incrementar la competitividad del Distrito portuario de Bogotá.	1	28%

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

3. Política Bogotá Productiva 24 horas.

La Estrategia Bogotá 24/7 tiene como objetivo principal fomentar la competitividad de la ciudad, en línea con la meta establecida en el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura 2024-2028". Esta estrategia busca promover la producción en horarios no convencionales durante el cuatrienio, con el objetivo de implementar esquemas productivos en al menos 200 empresas. Para lograr la consolidación de una "Bogotá 24 horas", es esencial una coordinación efectiva entre diversas entidades. En este contexto, como meta proyecto, se propone la elaboración de un documento de política pública titulado "Bogotá Productiva 24 Horas". Este documento estará basado en los lineamientos establecidos para el trámite del CONPES Distrital y definirá los objetivos, principios, estrategias y líneas de acción para el desarrollo de la noche urbana. Además, establecerá los roles y responsabilidades de las entidades distritales, los niveles de gobierno, los agentes privados y sociales, así como de los usuarios de la noche.

A partir de esta necesidad, se estructuraron cuatro ejes accionables que conformarán la estrategia Bogotá Productiva 24/7, en un corto, mediano y largo plazo, a largo plazo, se tendrá la formulación de la Política Pública Bogotá 24/7, desde donde se liderará una articulación de acciones para la noche, en un horizonte de 20 años. Para julio de 2026 la ciudadanía contará con una política pública y con una Gerencia Nocturna que articulará acciones y pondrá a tono a la ciudad para aprovechar su potencial. Esto, habilita la estructura de gobernanza que soportará la administración de la noche en Bogotá, en consonancia con los mecanismos de gobernanza dispuestos en el Decreto distrital No. 555 del 29 de diciembre del 2021, por el cual se adopta la revisión general del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá.

Estado de avance de la meta del Plan: "Implementar esquemas de producción en horarios no convencionales para al menos 200 empresas", en el marco del programa "Bogotá Productiva 24 Horas"

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Implementar en 200 Empresa(s) esquemas de producción en horarios no convencionales.	200	5 empresas beneficiadas 2.5 % de avance con respecto a la meta total PDD.
Elaborar un documento de política pública de "Bogotá Productiva 24 Horas"	1	28%

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

4. Programa Bogotá Corazón Productivo (BPC): Economías de Aglomeración.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, lidera el programa Bogotá

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Corazón Productivo (BCP). Esta iniciativa busca fortalecer los tejidos empresariales de las zonas de aglomeración del distrito capital mediante la implementación de acciones colectivas que dinamicen las economías locales, conecten los bienes públicos y servicios disponibles en el territorio, y contribuyan al aumento de la productividad. El programa aprovecha las franjas horarias y los espacios feriales que ofrece la ciudad.

El programa está diseñado para fortalecer zonas urbanas productivas creando espacios de comercialización y transferencia de habilidades para empresarios en áreas clave de la ciudad. Las aglomeraciones empresariales aprovechan economías de escala, encadenamientos productivos, conectividad y ubicación estratégica, generando mayor valor que el que lograrían las empresas individualmente en zonas dispersas.

En este sentido, el programa está orientado a negocios locales (micro, pequeñas y medianas empresas) que cuenten con un espacio de producción o comercialización dentro de las aglomeraciones priorizadas y cuya actividad económica esté alineada con las áreas definidas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. El programa se estructura en tres líneas de intervención: En primer lugar, se enfoca en dar a conocer las aglomeraciones priorizadas a través de una estrategia de visibilidad y posicionamiento comercial, cuyo objetivo es incrementar el reconocimiento y atraer un mayor flujo de personas a los polos de desarrollo económico; en segundo lugar, se busca fortalecer la estructura empresarial mediante un proceso de transferencia de conocimiento y asistencia técnica especializada, alineado con las vocaciones productivas de las aglomeraciones, con el fin de fomentar la sofisticación y competitividad del tejido empresarial local; y finalmente, la tercera línea se centra en brindar espacios de conexión a mercados, tanto virtuales como físicos, a través de eventos, circuitos y ruedas de negocio. Estas acciones tienen como fin incidir directamente en el aumento de las ventas de los empresarios beneficiarios, contribuyendo a la dinamización económica de las zonas priorizadas.

Desde su lanzamiento en 2022, el programa ha consolidado su metodología y ha ampliado de 5 a 10 las aglomeraciones económicas priorizadas, impactando sectores como la **industria del ciclismo** (Siete de Agosto), la **fabricación de muebles** (Doce de Octubre), la **industria del cuero, calzado y marroquinería** (Restrepo-La Valvanera), la **industria de productos textiles** (La Alquería-Venecia), **industrias creativas y culturales** (San Felipe), **industria gráfica y empaques** (Ricaurte y La Estrada), la **industria de la joyería y bisutería** (La Candelaria), **sector financiero, médico, gastronómico y cultural** (Usaquén), y la **industria del software** (Chicó).

Mapa del Programa Bogotá Corazón Productivo 2024.



Fuente: Elaboración Propia (SDDE-DCBR), con corte al 31 de diciembre de 2024.

Para el año 2025, el programa continúa creciendo y, para este año, se espera llegar a San Victorino, y Américas-Carvajal, beneficiando a las unidades productivas con acciones de fortalecimiento y generando nuevas oportunidades de ventas, con el objetivo de alcanzar un total de 12 aglomeraciones al finalizar la vigencia.

Estado de avance del programa “Bogotá Corazón Productivo”

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.	3500	313 empresas beneficiadas 8.94 % de avance con respecto a la meta total PDD
Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales	1200	149 empresas beneficiadas 12.42 % de avance con respecto a la meta total PD

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Estas apuestas estratégicas de ciudad, de mediano y largo plazo, enmarcadas dentro del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, se centran en potenciar las capacidades de innovación y son complementadas por procesos de fortalecimiento empresarial enfocados en intervenciones que busquen incrementos específicos en la productividad de las empresas.

Es importante mencionar que a nivel general el enfoque integral de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para empresas de alto impacto, se apoya en tres componentes clave que impulsan la productividad empresarial: primero, el fortalecimiento empresarial, que refuerza los conocimientos y habilidades necesarias para que los empresarios optimicen el crecimiento y escalabilidad de sus negocios, facilitando la transformación de sus capacidades productivas; segundo, el acceso a recursos financieros, con condiciones favorables que permiten reducir los costos asociados al financiamiento, destinando los recursos a la innovación, la mejora de procesos y el fortalecimiento de capacidades, lo que promueve la competitividad; y tercero, la conexión a mercados, a través de mecanismos como espacios físicos y plataformas de ventas digitales, que permiten a los empresarios la comercialización de sus productos y servicios, accediendo a nuevos mercados y optimizando costos operativos. Juntos, estos tres componentes proporcionan a las empresas las herramientas necesarias para focalizarse en su actividad económica, mejorar su eficiencia operativa y alcanzar niveles superiores de productividad y competitividad.

Adicionalmente para el segundo semestre de 2024, la Dirección de Estudios Económicos de esta Secretaría, desarrolló una herramienta para segmentar a las empresas mediante el Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial (DIME). Este índice permite identificar las capacidades diferenciales de cada empresa, lo que facilita a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico focalizar sus líneas de acción y maximizar el impacto de las intervenciones de acuerdo con las necesidades específicas de cada etapa del ciclo de vida empresarial. El DIME segmenta a las empresas en cinco estados: ideación, nacimiento, crecimiento, aceleración y madurez, con el fin de alinear el portafolio de la Secretaría con las necesidades de cada empresa. Con esta segmentación, se facilita la distribución de unidades productivas según su madurez y una territorialización que permite ofrecer una oferta ajustada y adecuada a las necesidades de cada empresa.

En línea con el propósito de fortalecer la productividad empresarial, la Secretaría desarrolló el Índice de Productividad, una herramienta diseñada para medir el impacto de las intervenciones en las empresas beneficiarias. Este índice se fundamenta en un indicador que analiza la variación de ventas, costos y gastos operacionales en un periodo determinado, con el fin de evaluar de forma precisa el desempeño de las empresas que participan en los programas de la Secretaría.

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, se incluyó una meta específica de productividad: “Aumentar el nivel de productividad de 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que fortalezcan las capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación”. Esta meta, de carácter plurianual, se constituye como una acción concreta para el aumento de la productividad empresarial en Bogotá y será monitoreada mediante el Índice de Productividad, permitiendo identificar con claridad los avances logrados y el impacto de las intervenciones.

Aunque estas acciones están orientadas a una visión de largo plazo, su implementación inicia desde la vigencia actual, con la ejecución del proyecto de inversión y el cumplimiento de las metas programadas, se espera contribuir al incremento de la productividad empresarial en el corto y mediano plazo, focalizando las intervenciones institucionales para generar mejoras específicas en los procesos productivos, contribuyendo de forma integral al fortalecimiento de la productividad y la competitividad de la ciudad.

92. ¿Qué acciones se han tomado para fortalecer el ecosistema de competitividad en Bogotá, especialmente en sectores estratégicos como tecnología, turismo, manufactura, servicios y agroindustria? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Como se ha señalado previamente, las metas definidas en el Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura, se orientan a mejorar la productividad y competitividad empresarial, a través de la ejecución del correspondiente proyecto de inversión operado en diferentes iniciativas, planes, programas y proyectos. Con el cumplimiento de estas metas, se busca no solo incrementar la productividad de las empresas, sino también fomentar la inversión en sus capacidades productivas, optimizar el aprovechamiento del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), diversificar y sofisticar la oferta de bienes y servicios en la ciudad, y fortalecer los encadenamientos y aglomeraciones productivas. Estos propósitos se abordan mediante el desarrollo de tres componentes estratégicos que estructuran la intervención del proyecto y permiten consolidar una respuesta integral para el fortalecimiento del tejido empresarial en Bogotá:

1. **Fortalecimiento y productividad para empresas de alto impacto**, este componente tiene como objetivo mejorar las capacidades empresariales mediante programas estratégicos enfocados en el desarrollo tecnológico y la innovación, en diversas temáticas proyectadas como lo es: Analítica de Datos, Economía Circular, Inteligencia Artificial (IA), Horarios no convencionales, Logística y Estándares de Calidad, entre otras. A través de estas temáticas se busca incorporar estrategias que agreguen valor a los procesos productivos y faciliten la internacionalización de la oferta exportable. Para ello, se realizan diagnósticos individuales de la cadena de valor, se ofrece asistencia técnica general y especializada, y se organizan misiones empresariales, cuando corresponda, para impulsar el crecimiento y la competitividad de las empresas.
2. **Acceso a financiamiento**, desde este componente se generan acciones destinadas a: (i) ofrecer mecanismos de financiamiento que permitan potenciar la mejora de procesos productivos en la cadena de valor de las empresas de la ciudad y faciliten sus procesos de internacionalización; y (ii) facilitar a los negocios locales, las micros, pequeñas y medianas empresas el acceso a servicios financieros en condiciones preferenciales. Estas acciones se realizan a través del portafolio de servicios financieros dispuesto por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
3. El componente de **Conexión de Empresas de Alto Impacto con Mercados a Gran Escala** tiene como objetivo facilitar la vinculación comercial de las empresas bogotanas en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales. Para ello, la Secretaría desarrolla programas e iniciativas en colaboración con aliados estratégicos de la ciudad,

que permita mejorar las capacidades empresariales de las empresas de Bogotá y fortalecer su presencia comercial. Las acciones incluyen la facilitación de participación en ruedas de negocios, conexiones B2B (business to business) y B2C (business to customer), enfocadas en empresas previamente identificadas, priorizadas o inscritas en los programas de la Dirección de Competitividad de esta Secretaría. Estas actividades permiten a las empresas conectarse con otros actores del ecosistema emprendedor, generando oportunidades de colaboración, alianzas estratégicas y aumentando su visibilidad en diferentes mercados.

En síntesis, la combinación de estos tres componentes clave impulsa la productividad y la competitividad de las empresas de la ciudad, en tanto que, el fortalecimiento empresarial refuerza el conocimiento y las habilidades necesarias para que los empresarios optimicen el crecimiento y escalabilidad de sus negocios. El acceso a recursos financieros con condiciones favorables permite a las empresas reducir costos asociados, destinando los recursos a la innovación, la mejora de procesos y el fortalecimiento de capacidades, lo que promueve su competitividad. La conexión a mercados ofrece a los empresarios oportunidades de comercialización, tanto a través de espacios físicos como de plataformas de ventas de gran formato, facilitando conexiones valiosas y optimizando costos. Juntos, estos tres componentes permiten a las empresas focalizarse en su actividad económica y mejorar su eficiencia operativa.

En este contexto, y en cumplimiento de los mandatos establecidos para fortalecer la competitividad en la ciudad, se han puesto en marcha diversas iniciativas a corto, mediano y largo plazo en sectores estratégicos como tecnología, manufactura y servicios. Estas acciones están dirigidas principalmente a empresas de alto impacto, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) registradas en Bogotá, que desarrollan actividades relacionadas con la innovación, la transformación digital, el diseño de nuevos productos o servicios, la mejora de procesos y el escalamiento empresarial.

Adicionalmente, se menciona que, con el propósito de focalizar de manera más efectiva las líneas de acción de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y maximizar el impacto de sus intervenciones, se implementó el Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial (DIME). Esta herramienta permite segmentar a las empresas según su etapa en el ciclo de vida empresarial e identificar sus capacidades diferenciales. De esta manera, la Dirección de Competitividad Bogotá Región orienta su gestión al cumplimiento de las metas establecidas, alineando la oferta institucional con las necesidades reales de cada segmento empresarial.

Por lo anterior, desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región se presentan los programas desarrollados desde el inicio de la implementación del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024–2028. Además de los ya mencionados proyectos de largo plazo, como el **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)**, **Bogotá Ciudad Aeropuerto** (Bogotá Ciudad Portuaria), **Bogotá Productiva 24 Horas**, y **Bogotá Corazón Productivo (BCP)** se han ejecutado, en el corto y mediano plazo, diversas iniciativas orientadas a fortalecer el ecosistema de competitividad en la ciudad.

- **INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) (2024).**
Estado: finalizado.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en convenio con la Asociación Colombiana de la Industria de Calzado, Cuero y Marroquinería (ACICAM), consolidó su participación en las versiones 47 y 29 del INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) + EICI. Esta feria, una de las más destacadas en Latinoamérica en el sector, reunió a un total de 543 expositores, de los cuales 513 eran nacionales y 30 internacionales, principalmente de Brasil, Turquía, España y México. Durante los 4 días del evento, celebrado del 6 al 9 de febrero, participaron **50 unidades productivas del programa Bogotá Corazón Productivo del Restrepo**, lograron generar **ventas** por un valor aproximado a **COP 1.200 millones**.

- **FORTALECIMIENTO DE LA AGLOMERACIÓN DEL CHICO CON EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE - FEDESOF (2024).**
Estado: finalizado.

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales. Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital. Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando **encadenamientos productivos y alianzas estratégicas** que fomentaron la competitividad y la dinamización económica **a través de circuitos de transformación digital**, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo talleres y sesiones de mentoría sobre transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados actuales e innovación digital. Estos eventos beneficiaron a **182 empresarios** participantes del convenio.

El 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la SDDE y FEDESOF. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, **generando expectativas de negocios por un valor de \$4.320 millones de pesos**.

Asimismo, se realizó un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOF, la Universidad Javeriana y la SDDE. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," participaron empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

- **ACOMPañAMIENTO INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS EVENTOS E-COMMERCE SUMMIT – GO FEST.**

Estado: finalizado.

Esta iniciativa apoyó la participación de **63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales**, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Ambos eventos fueron de gran importancia para fortalecer la capacidad exportadora de las empresas participantes, mejorando su competitividad internacional y facilitando el acceso a nuevas oportunidades de negocio en mercados globales.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO. VÁUCHERS DE FINANCIACIÓN (2023-2024).**

Estado: finalizado.

La Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto, en operación desde el 2023, fue una estrategia integral de intervención, destinada a impulsar cambios en el tejido empresarial, enfocándose en el fortalecimiento de capacidades empresariales, la cofinanciación de planes de innovación y la conexión con mercados locales e internacionales. Uno de los objetivos clave del programa fue diseñar e implementar un Plan de Inversión que detallara iniciativas de innovación, sofisticación y estrategias de conexión con mercados para comercio e inversión. Este plan permitió la cofinanciación de hasta \$10 millones -incluidos impuestos- mediante vouchers para financiar bienes o servicios destinados a la innovación. El programa finalizó con **678 empresas** que implementaron el beneficio del Voucher de Innovación.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO. Líneas de Crédito BANCÓLDEX (2023-2024).**

Estado: finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Este programa tenía el propósito implementar líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan a la industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad:

- **LÍNEA DE CRÉDITO BOGOTÁ PRODUCTIVA EMPRESAS DE ALTO IMPACTO:** con montos de –hasta- \$500 millones de crédito para empresas de la industria 4.0 y sus proveedores, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): materias primas, insumos, nómina y demás costos y gastos operativos de funcionamiento, (ii) Sustitución de pasivos y (iii) Modernización (hasta 4 años): compra o arrendamiento (leasing) de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, adecuaciones o mejoras de instalaciones y locales comerciales, y demás activos fijos vinculados directamente a la actividad económica de las empresas (se excluye la financiación de vehículos de transporte de pasajeros que operen con gasolina o diésel); y un período de gracia de hasta 12 meses.
- **LÍNEA DE CRÉDITO BOGOTÁ PRODUCTIVA INVERSIONES DE ALTO IMPACTO:** con montos de –hasta- \$600 millones de crédito para empresas con proyectos de innovación y/o sostenibilidad, que busquen financiamiento para: (i) Capital de trabajo (hasta 3 años): todos los costos y gastos asociados al desarrollo de las actividades del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y (ii) Modernización (hasta 5 años): inversión en equipos, leasing, tecnología, inversiones de transformación tecnológica y demás activos fijos necesarios para el desarrollo del proyecto de innovación o de sostenibilidad; y un período de gracia de hasta 6 meses.

En la Línea de Crédito Bogotá Productiva Empresas de Alto Impacto, se beneficiaron **175 empresas** con créditos de hasta \$600 millones en 199 operaciones a través de redescuento. Por otro lado, en la Línea de Crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto, se realizaron 36 operaciones, beneficiando a **35 empresas de Bogotá**. Actualmente, estamos en proceso de consolidación de datos, conforme a la base de datos oficial de Bancóldex con corte a julio de 2024.

- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO.
MARATÓN DE MARCAS (2023-2024).**
Estado: finalizado.

El programa brindó asesoría legal y creativa a **172 empresas** para el registro de su marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Esto constaba de servicios de asesoría legal y creativa especializada en asuntos marcarios, encaminada al alistamiento de la documentación e información necesaria para la presentación de solicitud de registro de marca. La SDDE realizó el desembolso del valor de los vouchers acordados para que los beneficiarios puedan continuar el registro de su marca mercantil.

- **SMART CITY EXPO 2024 (2023-2024).**
Estado: finalizado.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

El Smart City Expo 2024, celebrado en Corferias del 25 al 27 de septiembre, fue un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá, con el objetivo de fortalecer la ciudad como destino de negocios en el contexto de la reactivación post-pandemia. Dirigido a empresarios, representantes del gobierno, académicos y emprendedores tecnológicos, el evento ofreció un congreso, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y espacios de networking, promoviendo la colaboración en la construcción de ciudades más inteligentes. En total, **8.506 visitantes** participaron, de los cuales 223 fueron internacionales provenientes de asociaciones, gremios y cámaras binacionales. Además, 27 expositores de los sectores público, privado y emprendedores presentaron soluciones innovadoras, destacando la participación de ETB como Partner principal.

Este evento generó un valioso intercambio de conocimiento, fortaleció las redes de negocio y contribuyó al impulso de proyectos de desarrollo sostenible y gestión urbana inteligente, consolidando a Bogotá como un referente en innovación urbana.

- **PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ – INVEST IN BOGOTÁ (2024).**
Estado: finalizado.

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales. A través del convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos estratégicos de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión. Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

- **AL PUNTO BOGOTÁ SE REACTIVA MIPYMES ALTO IMPACTO – BANCÓLDEX (2024)**
Estado: finalizado.

Este programa, en colaboración con Bancóldex, ha proporcionado un portafolio de financiación formal a las MiPymes de Bogotá. A la fecha, **90 MiPymes de Alto Impacto** de la ciudad han sido beneficiadas, según el reporte oficial de Bancóldex con corte al 31 de diciembre de 2024. Actualmente, esta información está en proceso de consolidación para ser ingresada en la plataforma SUIM de la entidad. Estas empresas recibieron créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, destinados a capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos y proyectos de innovación y sostenibilidad.

El programa contó con un cupo aproximado de \$20.900 millones con la finalidad de impulsar la actividad de micros, pequeñas y medianas empresas de alto impacto de Bogotá, disponible para

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

personas naturales y jurídicas de todos los sectores económicos, con domicilio en Bogotá D.C. y registro vigente en la Cámara de Comercio para 2024, con necesidades puntuales de: (i) **Capital de trabajo y sustitución de pasivos**: Financiamiento para insumos, nómina, costos operativos y sustitución de pasivos, excluyendo créditos de Bancóldex y pasivos con socios; (ii) **Modernización**: Compra o leasing de bienes inmuebles, maquinaria, equipo y mejoras en instalaciones relacionadas con la actividad económica; (iii) **Vehículos financiados**: Transporte de carga y, para transporte público, taxis, buses, busetas y microbuses de tecnologías EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos; y (iv) **Proyectos de inversión**: Financiación para proyectos de modernización, sostenibilidad o innovación.

- **SECTOR AUTOMOTOR CON VOCACIÓN EXPORTADORA - ANALDEX (2024).**

Estado: finalizado.

El programa buscó fortalecer a **107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora**, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas estuvieron en una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

- **NEXOS: CONEXIONES DEL SISTEMA MODA - INEXMODA (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa reunió a **15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá**, con el objetivo de aumentar la productividad **del sector textil, confección, diseño y calzado**. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Nexos ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados. A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

- **CONEXIÓN A MERCADOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES – CORFERIAS (2024).**

Estado: finalizado.

Esta estrategia tuvo como objetivo facilitar la apertura y conexión de **88 empresas de Alto Impacto** de Bogotá Región, que forman parte del **programa Bogotá Corazón Productivo** de la SDDE, con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, mejorando su competitividad a través de la visibilidad en ferias presenciales y 4.0 de alto potencial para posicionarse y expandir sus negocios, organizadas por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. – CORFERIAS, proporcionando acceso a nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

Durante el 2024, se participaron en diversas ferias estratégicas que incluyeron Expo2Ruedas (1-4 de agosto), Feria del Hogar (29 de agosto - 15 de septiembre), Cafés de Colombia (2-5 de octubre), SOFA (10-14 de octubre), Salón del Automóvil (6-17 de noviembre), Chocoshow (22-24 de noviembre) y Expoartesánías (4-17 de diciembre), permitiéndoles a las empresas aumentar su base de clientes e ingresos, facilitando la conexión con compradores potenciales y otros actores clave de la industria, contribuyendo a la diversificación de mercados, y fortalecimiento de su marca y procesos de innovación.

- **FORMACIÓN ESTRATÉGICA AL TEJIDO EMPRESARIAL - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2024).**

Estado: finalizado.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking. Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente se adelanta el proceso de recopilación y análisis de la información.

- **CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD (2024).**

Estado: finalizado.

Circulariza Bogotá fortaleció a **65 empresas de alto impacto en la ciudad**, con el objetivo de implementar una estrategia de economía circular que permita identificar y optimizar la cadena de valor de las empresas, desde la obtención de materias primas hasta la gestión de subproductos, para mejorar su productividad y sostenibilidad. La iniciativa incluyó un diagnóstico detallado de los procesos productivos, identificando oportunidades de mejora, nuevos modelos de negocio y fomentando la colaboración industrial a través de fortalecimiento empresarial básico y específico,

impulsando a promover la adopción de prácticas sostenibles y la innovación de sus procesos productivos mediante la economía circular.

- **CIUDAD DE DATOS (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de **65 empresas de alto impacto en Bogotá**, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia. A través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

- **Línea de Crédito “AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ” – BANCÓLDEX (2024-2025).**

Estado: En ejecución.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex y con un monto total aproximado de \$20.200 millones de pesos M/cte en la línea de crédito que se encuentra agotada a la fecha, tuvo como objetivo ofrecer créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles el acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial. A través de esta línea, se ofrecieron créditos de hasta \$300 millones de pesos, con plazos y períodos de gracia de hasta 3 meses, destinados a áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción del 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y en dos zonas de actuaciones estratégicas: el Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón). De acuerdo con el reporte oficial de Bancóldex del 28 de marzo de 2025, **165 MiPymes de alto impacto de Bogotá** han sido beneficiadas con estas iniciativas.

Ahora bien, es importante señalar que las actividades económicas que se busca potenciar desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región se estructuran a partir del enfoque de aglomeraciones empresariales, las cuales permiten aprovechar economías de escala, encadenamientos productivos, conectividad y ubicación estratégica. Este enfoque genera un mayor valor agregado que el que lograrían las empresas de forma aislada en zonas dispersas.

En este marco, y con base en la caracterización de los nueve corazones productivos priorizados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en los años 2022 y 2023 —la cual se realizó a partir de un análisis integral de su composición sectorial, utilizando como fuente principal la base de registro mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá— se han diseñado e implementado acciones focalizadas que responden a las vocaciones productivas específicas de cada aglomeración. El informe completo de dicha caracterización está disponible para consulta en el siguiente enlace:

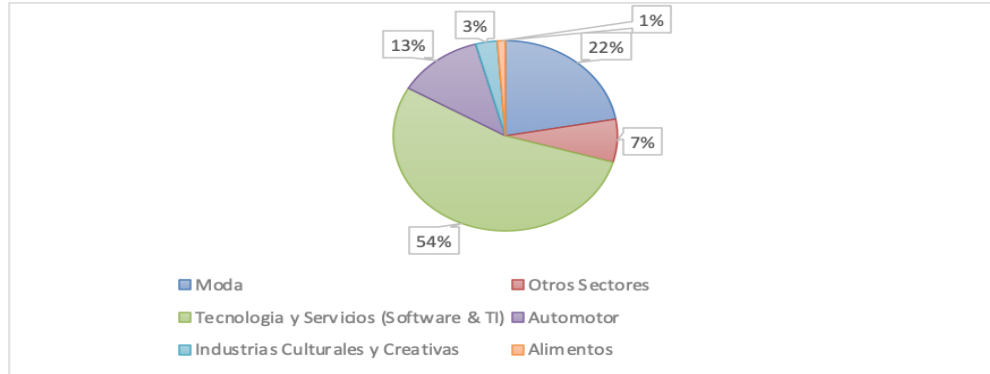
https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/cuaderno-74-caracterizacion-rev8.pdf.

En línea con este análisis, las iniciativas ejecutadas por la Dirección de Competitividad evidencian que el sector económico con mayor porcentaje de fortalecimiento ha sido el de Tecnología y

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Servicios, concentrando el mayor impacto en términos de cobertura, participación y resultados en el tejido empresarial local, como se detalla a continuación.

Gráfico 2 - Sectores económicos con mayor porcentaje de fortalecimiento en iniciativas DCBR 2024.



Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025).

Finalmente, a continuación se presentan las metas orientadas a promover la productividad y competitividad de las empresas en la ciudad, incluidas en el actual Plan Distrital de Desarrollo (PDD) que son lideradas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico:

Estado de avance de metas plan con el objetivo de mejorar la productividad y competitividad empresarial desde la Dirección de Competitividad Bogotá Región

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2.000 empresas y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.	2000	225 empresas beneficiadas 11,25% de avance con respecto a la meta total PDD.
Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación	1053	58 empresas beneficiadas 5,51% de avance con respecto a la meta total PDD.
Implementar esquemas de producción en horarios no convencionales para al menos 200 empresas.	200	5 empresas beneficiadas 2.5 % de avance con respecto a la meta total PDD.
Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales.	1200	149 empresas beneficiadas 12.42 % de avance con respecto a la meta total PDD.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Diseñar, pilotear e implementar al menos uno (1) de los servicios definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá para atraer la inversión extranjera directa e indirecta, para el apoyo de su funcionamiento.	1	0% Nota: Las pruebas piloto del modelo de servicios del CTIB iniciarán en el segundo semestre de 2025 de acuerdo con lo establecido en el PDD.
Apoyar la construcción de un (1) Edificio Sede del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá.	1	24%
Apoyar 600 empresas en sus procesos de internacionalización.	600	107 empresas beneficiadas 17.83 % de avance con respecto a la meta total PD
Desarrollar una estrategia para incrementar la competitividad del Distrito portuario de Bogotá.	1	28%
Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.	3500	313 empresas beneficiadas 8.94 % de avance con respecto a la meta total PDD
Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.	8	1 evento realizado 15.50 % de avance con respecto a la meta total PDD

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

93. ¿Cuáles son los proyectos estratégicos que le permitirá a la ciudad mejorar su competitividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Tal como se ha expuesto en las respuestas a las preguntas 91 y 92 del presente cuestionario, relacionadas con los proyectos estratégicos orientados a impulsar la productividad y competitividad del tejido empresarial de la ciudad, se solicita amablemente remitirse a dichas respuestas para mayor detalle de los proyectos estratégicos que impulsan la competitividad y proactividad de la ciudad de Bogotá.

Cabe reiterar que, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2028 *Bogotá Camina Segura* (adoptado mediante el Acuerdo Distrital No. 927 de 2024), se contempla el Programa 19: *Desarrollo empresarial, productividad y empleo*, cuyo objetivo es fortalecer el tejido empresarial de la ciudad a través de estrategias que promuevan la innovación, la inserción en mercados internacionales y el posicionamiento de Bogotá como destino atractivo para la inversión extranjera. En el marco de este programa, se desarrolla el Proyecto de Inversión 8157: *Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial*, orientado a promover el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

(MiPymes), facilitando su acceso a nuevos mercados y servicios especializados. Dando cumplimiento a las metas establecidas a través de la ejecución de este proyecto de inversión, se busca incrementar la productividad de las empresas y unidades productivas, favoreciendo su crecimiento y expansión en el mercado.

En este contexto, se resalta el papel estratégico de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) como motor fundamental del desarrollo empresarial y eje central en el fortalecimiento de Bogotá como una ciudad competitiva, basada en el conocimiento y la educación, y comprometida con el acceso equitativo a bienes y servicios.

94. ¿Qué estrategias específicas se han implementado para conectar a las empresas locales con mercados internacionales? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ En el marco de la ejecución del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024–2028, y como parte de las metas establecidas en el Programa 19: Desarrollo empresarial, productividad y empleo, la Dirección de Competitividad Bogotá Región ha desarrollado estrategias orientadas a fortalecer la inserción de las empresas locales en mercados internacionales a través de la meta “Brindar a 600 empresas de la ciudad asistencia técnica y/o financiamiento, con herramientas para mejorar la conexión con mercados internacionales”, en las cuales se atienden empresas que presentan mayores avances en la preparación de su modelo de negocio para ingresar a mercados globales.

Durante la vigencia 2024, y en el marco del citado plan de desarrollo, se han implementado iniciativas específicas de internacionalización, destacándose entre ellas: **Promoción Y Posicionamiento Internacional De Bogotá** a través del aliado INVEST IN BOGOTÁ, y **Sector Automotor Con Vocación Exportadora** a través del aliado ANALDEX. En el caso del programa desarrollado en alianza con ANALDEX, **se vincularon 107 empresas bogotanas del sector automotor**, las cuales accedieron a formación virtual y mentorías para fortalecer sus capacidades de internacionalización, con enfoque en su integración a cadenas globales de valor en las industrias automotriz y aeroespacial. Como parte de esta estrategia, **21 empresas participaron en una misión exploratoria y rueda de negocios en Querétaro, México**, que incluyó -entre otras- charlas informativas, visitas a centros de innovación y clústeres industriales, reuniones B2B con potenciales socios comerciales, y espacios de networking y visitas académicas. Para mencionar, durante la misión, **se concretaron 65 citas de negocios efectivas con 12 compañías mexicanas**, generando expectativas comerciales por un valor estimado de USD \$2,5 millones, lo cual evidencia un impacto directo en la generación de oportunidades para el acceso a mercados internacionales.

También, a través del convenio con Invest in Bogotá, se apoyaron eventos estratégicos organizados por aliados clave como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE) y la Cámara de Comercio de Bogotá, tales como el E-Commerce Summit 2024 y el Go FEST 2024. En estos espacios, las empresas participantes accedieron a agendas académicas enfocadas en comercio exterior, talleres sobre tendencias internacionales y estrategias de internacionalización, *speed meetings* con actores del ecosistema exportador, muestras comerciales orientadas a la promoción internacional, entre otras actividades. Estas actividades tienden a fortalecer la

proyección internacional de las empresas beneficiarias de nuestros programas, permitiéndoles actualizarse en buenas prácticas globales, visibilizar sus productos y servicios ante nuevos mercados y ampliar su red de contactos comerciales estratégicos.

Estado de avance Conexión Mercados Internacionales

METAS PLAN	MAGNITUD PROGRAMADA CUATRIENIO	AVANCE EN LA META
Brindar a 600 empresas de la ciudad asistencia técnica y/o financiamiento, con herramientas para mejorar la conexión con mercados internacionales.	600	107 empresas beneficiadas 17.83 % de avance con respecto a la meta total PD

Fuente: Elaboración Propia, DCBR (2025). Avance físico registrado con corte al 30 de abril de 2025 según el reporte de SEGPLAN.

95. ¿Qué medidas se han tomado para incrementar los niveles de inversión en la ciudad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ De acuerdo con el Decreto Distrital 437 de 2016, modificado por el Decreto 443 de 2021, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene la responsabilidad de formular, orientar y coordinar la política de incentivos a la inversión nacional y extranjera. Esta labor se lleva a cabo en estrecha coordinación con la Corporación Bogotá Región Dinámica (Invest in Bogotá), entidad encargada de la promoción de la inversión extranjera directa (IED) en la ciudad. A través de la Subdirección de Internacionalización, esta Secretaría contribuye al diseño de estrategias orientadas a la promoción y el mejoramiento de la oferta exportable de bienes y servicios de sectores estratégicos en Bogotá, a través del fortalecimiento y financiación a empresas bogotanas para su posicionamiento en mercados internacionales. En este contexto, Invest in Bogotá conforme su misionalidad de fomentar la IED reporta las iniciativas y proyectos impulsados por esta inversión en la ciudad.

En este sentido, y en el marco del compromiso de la Secretaría por posicionar a Bogotá como el epicentro del *nearshoring* en América Latina. Durante 2024, y de manera conjunta con Invest in Bogotá y los consultores de Araújo Ibarra, para; en primer lugar, se trabajó para desarrollar una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora a la ciudad, priorizando las apuestas estratégicas del Distrito para fortalecer su competitividad y promover la IED en sectores claves. En segundo lugar, se desarrolló una propuesta de valor que posicione a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina, identificando potencialidades para la exportación y la atracción de IED. Como producto de las estrategias, se cuenta con una compilación de documentos³ que consolidan la información que a continuación se presentará.

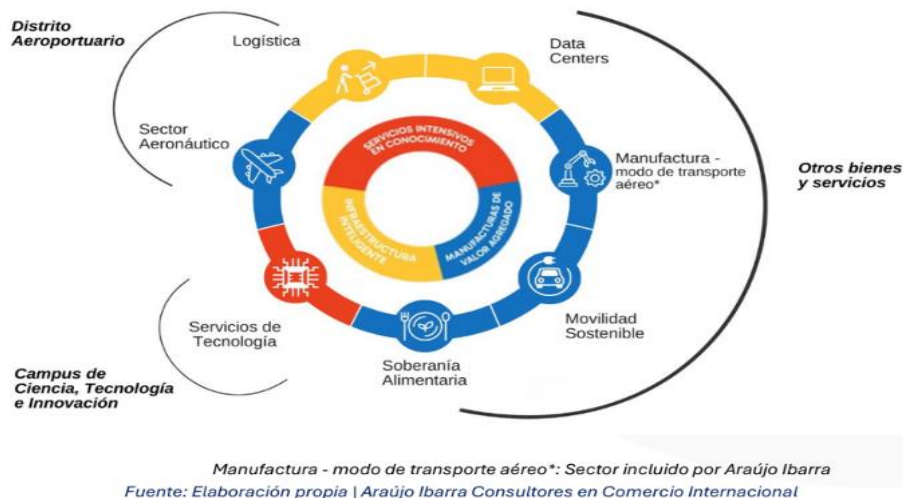
³ [Estrategias de atracción de empresas ancla y hub e-commerce.](#)

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Como parte de la estrategia de atracción de empresas ancla, se identificaron potenciales empresas ancla, teniendo en cuenta dos componentes: los sectores estratégicos de alto valor agregado y los mercados internacionales clave. **Se priorizaron 11 países para la búsqueda de empresas ancla, incluyendo Argentina, Brasil, Bulgaria, China, Francia, India, Polonia, España, Suiza, México y Estados Unidos. Y, seis sectores estratégicos para la ciudad: Data centers y telecomunicaciones, dispositivos médicos y farmacéuticos, logística, manufactura (industria liviana), tecnología y servicios de apoyo a la producción, mantenimiento y soporte técnico (MRO);** los cuales fueron filtrados de una identificación previa realizada por Invest in Bogotá de sectores estratégicos con un alto valor agregado para la ciudad, los cuales presentan oportunidades significativas para el desarrollo y la atracción de inversión extranjera.

De forma complementaria, en alineación con la ubicación de Bogotá-Región, el proyecto Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTIB) y el rol del Aeropuerto Internacional El Dorado; se identificaron sectores prioritarios donde la logística terrestre y aérea jueguen un papel central, así como aquellos en los que la conectividad aérea es crucial para la competitividad y la atracción de empresas ancla, incluyendo actividades propias de la industria aeronáutica; los cuales se muestran a continuación:

Gráfico 3 - Sectores Prioritarios para la Competitividad y Atracción de Empresas Ancla en Bogotá-Región.



Con respecto a la estrategia de la Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región -Región Dinámica- Invest In Bogotá, de la cual Secretaría Distrital de Desarrollo Económico representa a la Alcaldía de Bogotá en su Junta Directiva, el pasado 14 de noviembre de 2024 se aprobó la estrategia 2025-2028. En esta se determinó que los sectores principales para atraer inversión extranjera directa serían: los Servicios de Salud, Tecnología, Corporativos, e Industrias Creativas, así mismo se aprobó priorizar las industrias relacionadas con la Seguridad alimentaria (agroindustria), Economía Circular, Movilidad Sostenible y Sector Aeronáutico.

Igualmente, privilegiar los proyectos de infraestructura inteligente relacionados con logística, Datacenters, Energías Renovables y E-commerce.

En cuanto a los sectores priorizados, se debe destacar que se introdujeron tres nuevos sectores de enfoque proactivo, respecto a la estrategia vigente previamente. **Sector aeronáutico**, relacionado con la apuesta de la alcaldía de consolidar el Distrito aeroportuario, en la iniciativa Bogotá Ciudad Portuaria. **Movilidad sostenible**, que apoya proyectos estratégicos como Transmilenio, el Metro de Bogotá y la terminal de transportes, y el **E-commerce**, ligado a la iniciativa Bogotá Ciudad Portuaria, y al proyecto Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En lo que concierne a la propuesta de valor de hub de comercio electrónico transfronterizo, se examinó la cadena de valor del comercio electrónico transfronterizo en Bogotá, se encontraron entre los determinantes de inversión del sector la infraestructura digital, la infraestructura logística, la ubicación estratégica, la seguridad, el sistema financiero, los incentivos tributarios, el talento humano y los costos de operación. Es de destacar cómo Bogotá sobresale en cada determinante y la combinación única de atributos, ventajas y potencial, es una propuesta de valor atractiva para el posicionamiento como hub de comercio electrónico transfronterizo de América Latina.

Las brechas en la cadena de valor del comercio electrónico se encontraron en **sectores con potencial de inversión** como tecnología (ciberseguridad, software y automatización, IA y machine learning) y de logística (internacional, fulfillment). Entre las recomendaciones para ampliar los incentivos y fortalecer el comercio electrónico en Bogotá destacan la expansión de la red 5G, ciberseguridad, infraestructura y apoyos financieros para la transformación digital. Adicionalmente, para potenciar a Bogotá como hub de comercio electrónico transfronterizo, incluyen la inversión en infraestructura logística y tecnológica, el fomento de alianzas público-privadas y la capacitación y desarrollo de talento especializado en comercio electrónico y logística internacional.

Por último, el estudio prioriza algunas empresas ancla de **sectores estratégicos** (TI, logística y movilidad, y data centers y telecomunicaciones) y países objetivo, que deberían ser priorizados por Invest in Bogotá en su búsqueda de inversiones en la ciudad (Estados Unidos, México, Reino Unido, España, Alemania, Canadá, Brasil, Chile, Argentina, Francia, Suiza, Países Bajos, Polonia, Rumania, Bulgaria, Israel, Corea del Sur, Japón, India y China). De igual forma, se encontraron oportunidades de exportación a través de una aproximación desde la demanda y desde la oferta en tres etapas de análisis.

96. ¿Cuál es la estrategia mediante la cual se busca incrementar la competitividad del Distrito Aeroportuario de Bogotá? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Como se mencionó en la respuesta a la pregunta 91 del presente cuestionario, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en articulación con otras entidades distritales, implementa la iniciativa “Bogotá Ciudad Aeropuerto”, con el propósito de fortalecer el entorno empresarial del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED) y consolidar las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres especializados en actividades logísticas, productivas y de servicios.

Esta estrategia busca robustecer el tejido empresarial, fomentar encadenamientos productivos y elevar la competitividad económica de la ciudad y la región. Para lograrlo, se han definido acciones de corto, mediano y largo plazo orientadas a integrar el ordenamiento territorial con la planeación económica y social, generando empleo, fortaleciendo la confianza institucional y posicionando a Bogotá como un hub aeroportuario internacional. El objetivo final es consolidar a Bogotá como líder en comercio y logística aérea en América Latina, a través del desarrollo de un Distrito Aeroportuario alrededor del AIED, principal puerto de carga aérea de la región.

Es preciso mencionar que el Acuerdo Distrital No. 927 de 2024, mediante el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, establece en su artículo 301 la creación de la Comisión Intersectorial del Programa “Bogotá Ciudad Aeropuerto”. Esta comisión, conformada por diversas secretarías y entidades, será la encargada de coordinar y supervisar el avance de la ejecución del programa, incluyendo las acciones de otros programas que contribuyan a su implementación. El objetivo principal de la comisión es promover la integración logística y empresarial en sectores clave como servicios, agroindustria y manufactura. Entre sus funciones destacan:

- Articular y orientar la ejecución de programas y proyectos.
- Recomendar la inclusión de proyectos en políticas públicas.
- Generar mecanismos de coordinación entre entidades.
- Coordinar y hacer seguimiento a la gestión intersectorial.
- Facilitar la coordinación de entidades y sectores.
- Establecer canales de comunicación con autoridades.
- Definir la priorización de proyectos.
- Promover la revisión de normas e incentivos.

La Entidad cuenta con la meta plan **“desarrollar una estrategia para incrementar la competitividad del distrito portuario de Bogotá”**, con la cual se busca diseñar la estrategia de competitividad e implementar cuatro (4) acciones estratégicas para su desarrollo durante el cuatrienio. En el marco de estas acciones, para el 2025 se apoyará de manera transversal con iniciativas dentro de la SDDE, destacando especialmente la articulación con la estrategia de fortalecimiento de empresas del ecosistema en aspectos relacionados con encadenamientos en los sectores aeroportuario y logístico, en las actuaciones estratégicas de Fontibón y Engativá, como áreas de influencia del AIED buscando aprovechar su potencial de operación.

Para ello, se ha priorizado una línea temática en el marco del programa de fortalecimiento empresarial de la SDDE, que busca diagnosticar y fortalecer a un grupo inicial de empresas del entorno aeroportuario. El propósito es identificar oportunidades enfocándose en plataformas logísticas y de servicios, encadenamientos productivos en el sector aeronáutico y logístico, así como e commerce y comercio internacional, dentro de las cadenas de valor de las empresas del entorno, que permitan potenciar su productividad, aprovechando su ubicación estratégica. Esta acción está especialmente dirigida a empresas que hacen parte del tejido empresarial vinculado con las actuaciones estratégicas del aeropuerto, así como a aquellas que ya utilizan la infraestructura aeroportuaria para procesos de exportación o importación.

De esta manera, la Secretaría contribuye a mejorar la competitividad del sector empresarial ubicado en el entorno del Distrito Aeroportuario de Bogotá (Actuaciones Estratégicas de Fontibón

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

y Engativá), a través de gestión para incrementar la productividad y las acciones tendientes a la generación de la estrategia. Esto permitirá a la empresa integrarse, tanto directa como indirectamente, en las cadenas de valor que utilizan el entorno aeroportuario como eje central de sus operaciones. Además, se busca fomentar la atracción de inversión, consolidar sectores estratégicos y promover su vinculación a los encadenamientos productivos relacionados con la operación del AIED, posicionando al aeropuerto como un pilar clave en el desarrollo económico de Bogotá y su región, y consolidándolo como un centro global de conectividad y comercio.

Amablemente sugerimos remitirse a la respuesta que dimos a la pregunta 91, donde indicamos la meta, magnitud y presupuesto programado para el programa "Bogotá Ciudad Aeropuerto" durante el cuatrienio.

97. ¿Cuál es el impacto que en materia de competitividad se espera tenga esta estrategia? Describa brevemente y refiera magnitudes.

R/ Tal como se expuso en la respuesta a la pregunta 96, la estrategia "Bogotá Ciudad Aeropuerto", liderada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 2024–2027, busca consolidar a Bogotá como un hub logístico y de comercio aéreo en América Latina. Esta estrategia contempla acciones de corto, mediano y largo plazo para fortalecer el entorno empresarial del Aeropuerto Internacional El Dorado (AIED), promover encadenamientos productivos, y articular esfuerzos institucionales mediante la creación de la Comisión Intersectorial del Programa (Artículo 301 del Acuerdo Distrital No. 927-2024).

En términos de impacto sobre la competitividad, se espera que la consolidación de las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres logísticos y productivos impulse la atracción de inversión, fortalezca sectores estratégicos como manufactura, servicios y agroindustria, y facilite la integración de las empresas locales en cadenas de valor nacionales e internacionales.

Para el cuatrienio, se contempla el desarrollo de una estrategia de competitividad del distrito portuario de Bogotá, con la implementación de al menos cuatro acciones estratégicas, así como la intervención de empresas del entorno aeroportuario a través de diagnósticos y procesos de fortalecimiento empresarial, con un enfoque en comercio internacional, plataformas logísticas y e-commerce.

98. ¿Qué acciones se están adoptando para abordar las deficiencias en infraestructura que limitan la competitividad de la ciudad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ En el marco de las competencias de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y en alineación con el PDD "Bogotá Camina Segura", se proyecta una estrategia para impulsar la competitividad del distrito aeroportuario, mediante la implementación de al menos cuatro acciones clave orientadas a consolidar a Bogotá como un hub logístico y comercial de escala regional.

La estrategia Bogotá Ciudad Aeropuerto, respaldada por la Comisión Intersectorial, lidera iniciativas para fortalecer el entorno empresarial del Aeropuerto Internacional El Dorado, con

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

énfasis en las localidades de Fontibón y Engativá. A través de intervenciones de corto y mediano plazo, se busca dinamizar la infraestructura económica y de servicios en su área de influencia, pro/ moviendo el fortalecimiento empresarial y el desarrollo de encadenamientos productivos. Estas acciones están orientadas a mejorar la eficiencia operativa, potenciar la innovación y facilitar la integración de las empresas en cadenas de valor logísticas, de servicios, comercio internacional y comercio electrónico.

99. ¿Cómo se está incentivando la colaboración público-privada para mejorar la competitividad? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Como se ha reiterado, una de las articulaciones más relevantes para fortalecer la competitividad y productividad de la ciudad es el **Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB)**, una iniciativa orientada a dinamizar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) a través de un modelo de gobernanza colaborativo entre actores públicos, privados y académicos.

El CTIB es un proyecto de ciudad con enfoque público-privado, conformado por ocho socios estratégicos: la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la Agencia Distrital para la Educación, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA, el SENA, la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y las cajas de compensación familiar (Compensar, Colsubsidio y Cafam). Este campus, proyectado en 247 hectáreas, se consolida como un nodo de innovación donde confluyen infraestructura, ordenamiento territorial, servicios de CTel y formación de talento, con el fin de promover la sofisticación productiva basada en el uso y apropiación del conocimiento.

Para consultar las magnitudes y avances del proyecto, se recomienda revisar la respuesta a la pregunta número 72, cuadro que relaciona el estado de avance de metas del programa Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB).

Adicionalmente, como se detalla en la respuesta a la pregunta No. 92, la Secretaría ha ejecutado diversos programas de fortalecimiento empresarial en alianza con actores del sector privado, instituciones educativas y entidades públicas de orden nacional y distrital. Estos aliados han sido fundamentales para la implementación de estrategias orientadas al desarrollo de capacidades productivas, innovación, internacionalización y acceso a mercados por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de Bogotá, permitiendo ampliar el alcance de la oferta institucional de la Entidad.

Para consultar las magnitudes e impactos, se sugiere remitirse a la respuesta de la pregunta No. 92, donde se detallan las iniciativas implementadas y el número de empresas intervenidas en el marco de estas acciones.

100. ¿Qué programas específicos de capacitación se han implementado y cuántas personas han sido beneficiadas? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Los procesos de formación para el trabajo que se adelantan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se enmarcan en el programa 19 del Plan Distrital de *Desarrollo “19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo”*; en el cual se encuentra la formación para el trabajo dirigida a toda la ciudadanía, para desarrollar capacidades en las competencias laborales, de acuerdo con las demandas del sector productivo y las dinámicas económicas, en pro del fortalecimiento de la oferta de trabajo por medio de acciones encaminadas a mejorar la productividad y competitividad del talento humano.

Dentro del “Plan de Desarrollo Distrital” se consagran las siguientes metas de formación:

- **Meta Plan: Lograr 60.100 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores.**
- **Meta Plan: Formar 12.200 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.**

A continuación, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico relaciona los avances que se han tenido hasta la fecha, frente al Programa 19 del Plan Distrital de Desarrollo, correspondiente a los programas y oferta vigentes que aportan al cumplimiento de las metas mencionadas anteriormente relacionadas con la formación.

- **Avances Formación habilidades Blandas Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”. Meta Plan: Formar 12.200 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.**

Agencia Distrital de Empleo:

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado_BT	Agencia Distrital de Empleo	12.200	10.128	83.1%

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de Datos corte 30 de abril de 2025

Talento Capital:

Estado: Finalizado

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado_BT	Socios Talento Capital	12.200	369	3.2%

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de Datos corte 30 de abril de 2025

Es importante señalar que los programas previamente mencionados constituyen iniciativas independientes, cada una con un objetivo específico. No obstante, todas ellas están orientadas a contribuir al cumplimiento de las metas previamente establecidas. En este sentido, y en

concordancia con el meta Plan de Desarrollo Distrital (PDD) “Bogotá Camina Segura” de formar a 12.200 personas en habilidades blandas, se ha alcanzado actualmente un 86 % de dicha meta.

- **Avances Formación habilidades Blandas Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”. Meta Plan: Lograr 60.100 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores.**

Formación de competencias técnicas y habilidades blandas – SENA

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado_L	SENA	60.100	2.645	4.4%

Socios de Talento Capital:

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado L	Socios Talento Capital	60.100	4.498	7.4%

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de Datos corte 30 de abril de 2025.

USAID

Esta colaboración se fundamentó en fortalecer los mecanismos de cooperación para la participación de Chemonics International Inc. Contratista Principal de USAID para Oportunidades sin Fronteras, en la ruta de empleabilidad de la Agencia Distrital de Empleo -ADE-, de la Secretaría Distrital del Desarrollo Económico, para la promoción de la vinculación laboral de jóvenes, migrantes, colombianos retornados y comunidades de acogida, en Bogotá D.C.

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado L	USAID	60.100	46	0.07%

MARIANO MORENO

Esta articulación busca fortalecer las competencias laborales en áreas clave como coctelería, servicios y ventas, mediante una alianza estratégica con la Escuela Mariano Moreno. Su objetivo principal es brindar a las personas oportunidades de formación especializada que respondan a las necesidades del sector de hospitalidad y atención al cliente, impulsando su inserción en mercados laborales dinámicos y en crecimiento. Gracias a esta iniciativa, se logró certificar a 169 personas durante el trimestre, quienes ahora cuentan con habilidades prácticas y certificadas para mejorar su proyección laboral en estos sectores

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Formado L	MARIANO MORENO	60.100	169	0.28%

Como se había mencionado previamente, es importante señalar que los programas previamente mencionados constituyen iniciativas independientes, cada una con un objetivo específico. No obstante, todas ellas están orientadas a contribuir al cumplimiento de las metas previamente establecidas. En este sentido, y en concordancia con el meta Plan de Desarrollo Distrital (PDD) “Bogotá Camina Segura” Lograr 60.100 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales, se ha alcanzado actualmente un 12.2 % de dicha meta.

Por otro lado, informamos que actualmente se encuentran en ejecución los programas de formación en competencias laborales de IBM y GLOBANT, debido a su reciente implementación, actualmente no se dispone de datos sobre estos programas. Adicionalmente, está próxima la implementación del Programa Socios Talento Capital 2025, y se proyecta la convocatoria del Programa Jóvenes con Oportunidades, estos programas previamente mencionados buscan mejorar las oportunidades de acceso al empleo para los ciudadanos llevando al cumplimiento de la meta pactada.

101. ¿Cuál ha sido el impacto de estos programas en la colocación de empleo? Describa brevemente y refiera magnitudes.

R/ Los procesos de colocación para el trabajo que se adelantan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se enmarcan en el programa 19 del Plan Distrital de *Desarrollo “19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo”*; mediante el cual se desarrollan programas de empleabilidad y formación para el trabajo, promoviendo el acceso de toda la ciudadanía de Bogotá D.C, a oportunidades de empleo formal en condiciones dignas y decentes, así como la generación de ingresos autónomos y sostenibles de la población beneficiaria y atender a las problemáticas relacionadas con el desempleo.

Dentro del “Plan de Desarrollo Distrital” se estipulan las siguientes metas de colocación así:

- **Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.**

A continuación, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico relaciona los avances que se han tenido en hasta la fecha, frente al Programa 19 del Plan Distrital e Desarrollo, correspondiente a los programas y oferta vigentes que aportan al cumplimiento de la meta mencionada anteriormente relacionada con la colocación.

- **Avances colocaciones Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”. Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal.**

Programa Agencia Distrital de Empleo:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Colocados	Agencia Distrital de Empleo	125.000	29.244	23.3%

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de Datos corte 30 de abril de 2025.

Programa Socios de Talento Capital:

Estado: Finalizado

TIPO ATENCION	FUENTE REPORTE	META PLAN	TOTAL, REGISTROS AL 30 DE ABRIL DE 2025	%
Colocados	Socios Talento Capital	125.000	1.774	1.4%

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación - Bodega de Datos corte 30 de abril de 2025.

Se reitera que los programas previamente mencionados constituyen iniciativas independientes, cada una con un objetivo específico. No obstante, todas ellas están orientadas a contribuir al cumplimiento de las metas previamente establecidas. En este sentido, y en concordancia con el meta Plan de Desarrollo Distrital (PDD) "Bogotá Camina Segura" Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal, **se ha alcanzado actualmente un 24.8 % de dicha meta.**

Por otro lado, informamos que actualmente se encuentran en ejecución los **programas Empleo Incluyente 2025 y el Convenio Segundas Oportunidades Pospensados y Jóvenes Egresados del SRPA**, debido a su reciente implementación, actualmente no se dispone de datos sobre estos programas. Adicionalmente, está próxima la implementación del Programa Socios Talento Capital 2025 y se tiene proyectado para este año 2025 el programa Pago por resultados 2025, estos programas previamente mencionados buscan mejorar las oportunidades de acceso al empleo para los ciudadanos llevando al cumplimiento de la meta pactada.

102. Qué estrategias se han implementado para mejorar la productividad de los micronegocios, especialmente en términos de acceso a tecnología y financiamiento?

R/ De acuerdo con lo antes mencionado, el programa Academia Bogotá Productiva, es una herramienta que tiene como objetivo fortalecer las capacidades empresariales de manera práctica y autodidacta, mediante una herramienta virtual que permite a los emprendedores adquirir habilidades en innovación, estrategias y formación especializada. Este enfoque está diseñado para potenciar emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo, mejorando sus modelos de negocio y generando un impacto positivo en sus comunidades. De este modo, se busca mejorar la calidad de vida de los emprendedores y sus familias, contribuyendo a un desarrollo más equitativo.

Buscando potencializar las habilidades que un emprendedor necesita desarrollar, esta herramienta está disponible 24x7 horas, ofreciendo cápsulas de 15 minutos explicadas por expertos. Esta plataforma, más allá de fortalecer las habilidades emprendedoras, permite al

emprendedor desarrollar de forma práctica, las competencias que requiere para emprender pues ha sido creada por especialistas en cada una de las temáticas.

Dentro de las habilidades a fortalecer tenemos habilidades digitales con las siguientes temáticas:

- 3.1 Fundamentos y operación del comercio electrónico
- 3.2 Modelos de negocio digitales
- 3.3 Redes Sociales para comercializar
- 3.4 Técnicas de Marketing digital
- 3.5 Billeteras digitales y pagos sin contacto
- 3.6 Gestión de relación con el cliente CRM
- 3.7 Herramientas para monitoreo y control de indicadores

Para la vigencia 2024 fortalecimos a 2837 negocios locales; en lo que llevamos ejecutado para el 2025 tenemos registrados 16 negocios locales, que se han fortalecido en habilidades digitales. Cabe mencionar, que desde el 2024 hemos venido trabajando en la actualización de esta herramienta con el objetivo de robustecer con rutas diferenciales por madurez, sector económico y enfoque interseccional de la población emprendedora. Los contenidos de formación se enfocan en el fortalecimiento empresarial, teniendo en cuenta 4 fases:

- Fase inicial: consolidación y validación
- Fase de consolidación: estructuración y formalización
- Fase de crecimiento: expansión
- Fase de robustecer: Optimización y sostenibilidad.

Dentro de las temáticas de contemplamos el fortalecimiento de habilidades tecnológicas y digitales con los siguientes temas:

- Canales Virtuales
- Canales Tradicionales"
- Facturación Electrónica y Sistemas de Apoyo
- Conectividad (descriptivo)
- Herramientas Empresariales TIC"
- Marca y Activos de Marca
- Sitio Web y Activos Digitales
- Redes Sociales | Avanzado
- Relaciones Públicas

Por otro lado, al abordar las estrategias que abarcan el fortalecimiento de los negocios locales que forman parte del tejido económico de Bogotá D.C., contamos con los cuatro pilares de acción que se detallaran a continuación; dentro de los cuales, encontramos líneas de crédito que proyectan la inversión de recursos con destino al **(i)** capital de trabajo, **(ii)** sustitución de pasivos o **(iii)** modernización de los negocios locales quienes pueden proyectarse al uso de herramientas tecnológicas.

I. EDUCACIÓN FINANCIERA

La educación financiera busca brindar herramientas para fortalecer las capacidades financieras de la ciudadanía y los negocios locales bogotanos. Esto se enmarca en la misionalidad de la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera, en cumplimiento del artículo 19 del Decreto 437 de 2016, que establece la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Desde la estrategia de Academia Financiera brindamos el fortalecimiento pedagógico que potencializa el conocimiento de la ciudadanía en el campo empresarial, haciendo posible que las personas adquieran habilidades que les permita desarrollar inversiones, crear riqueza y empleo y contribuir a elevar el nivel de bienestar individual y colectivo; abriendo una serie de posibilidades para consolidar sus proyectos, a partir del manejo de finanzas óptimo, al que se llega con temáticas específicas de desarrollo, destrezas y capacidades.

II. CAPITALIZACIÓN

La capitalización de negocios locales en Bogotá se enfoca en el acceso a instrumentos que permiten inyectar recursos sin requerir reembolso por parte del beneficiario. Estos instrumentos pueden ser en especie, como equipos, maquinaria e insumos, o en efectivo, facilitando el fortalecimiento y crecimiento de los negocios. Al promover estos mecanismos, se impulsa la sostenibilidad y desarrollo empresarial.

En esta estrategia encontramos programas como Impuso Capital, previamente detallado.

III. FONDEO EMPRESARIAL

El fondeo empresarial es clave para que los negocios locales en Bogotá accedan a mecanismos de financiamiento, definidos como fuentes operadas por entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas, Fintech y otras entidades reconocidas. Estos mecanismos pueden incluir líneas de crédito, crédito con tasa compensada, cubrimiento de garantías, microcréditos y alternativas financieras. Al facilitar este acceso y fortalecer su operación, los negocios locales no solo aseguran su sostenibilidad y crecimiento, sino que también contribuyen al desarrollo económico de la ciudad.

En esta estrategia encontramos programas como Al Punto Bogotá Se Reactiva MIPES, Al Punto Microempresas Bogotá, Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios y Buena Paga; previamente detallados.

IV. ESTRATEGIA DE CONEXIÓN CON SERVICIOS FINANCIEROS

El eje de conexión con servicios financieros busca facilitar el acceso de los negocios locales en Bogotá a una oferta amplia y adecuada de productos financieros que respondan a sus necesidades. Esto incluye orientación y acompañamiento para vincularse con entidades financieras formales, como bancos, cooperativas de crédito, instituciones de microfinanzas y Fintech. Al fortalecer esta conexión, se promueve la inclusión financiera, mejorando las oportunidades de financiamiento, capitalización y crecimiento de los negocios.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

En esta estrategia encontramos la estrategia Ciérrale la Llave al Gota a Gota, previamente detallada.

102. ¿Qué estrategias se han implementado para mejorar la productividad de los micronegocios, especialmente en términos de acceso a tecnología y financiamiento? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ Se precisa que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de los programas de a cargo de la Dirección de Competitividad y Desarrollo Empresarial, tiene un enfoque centrado en empresas y unidades productivas de Bogotá, categorizadas como micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), registradas en la ciudad, que se dedican a los procesos de innovación, transformación digital, desarrollo de nuevos productos o servicios, mejora de procesos y escalamiento, entre otras actividades con alto potencial de innovación o internacionalización.

En este contexto, se sugiere remitir la atención a las respuestas correspondientes a las preguntas 91 y 92 del presente cuestionario, donde se detallan los proyectos estratégicos diseñados para impulsar la productividad y competitividad del tejido empresarial de Bogotá. Estas respuestas recogen las principales iniciativas desarrolladas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el marco del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024–2028, incluyendo su alcance, magnitudes e impactos esperados.

Cabe destacar que el fortalecimiento de la productividad empresarial está integrado de manera explícita en el actual PDD, tanto en su marco normativo como en las metas formuladas. Se reconoce la productividad como un medio esencial para mejorar las capacidades productivas de las empresas, y por ello se ha dado continuidad a procesos de fortalecimiento empresarial con intervenciones que buscan generar incrementos tangibles en los niveles de productividad de las MiPymes bogotanas.

103. ¿Existen indicadores que muestren un aumento en su eficiencia o ingresos?

R/ Desde el programa Hecho en Bogotá, la Secretaría De Desarrollo Económico está asegurando la sostenibilidad de los recursos destinados al emprendimiento mediante la estandarización progresiva de los formatos de comercialización, lo que permite escalar los niveles de desarrollo empresarial entre los negocios participantes. Esta estrategia impulsa a cada emprendimiento a fortalecer sus capacidades en gestión comercial, operativa y administrativa para responder a las exigencias de cada formato. Por ejemplo, participar en una feria de tres días en un parque distrital permite que el propio emprendedor atienda el punto de venta, mientras que una vitrina presencial de dos meses (como la que se realiza en alianza con OPAIN) reta al negocio a contratar personal, implementar métodos de pago digitales, controlar inventarios y llevar una trazabilidad contable.

Este enfoque gradual y diferenciado promueve la formalización, la generación de empleo digno y el fortalecimiento empresarial, asegurando que el apoyo entregado no sea puntual, sino que contribuya a una ruta de crecimiento sostenible.

104. ¿Qué medidas se están tomando para incrementar la inversión en CTel y democratizar el acceso a tecnologías para pequeñas empresas? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ A través del portafolio de servicios de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, se busca incrementar la inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) como motor estratégico para el desarrollo empresarial en la ciudad. Este objetivo se ha materializado mediante programas que integran formación, asistencia técnica, acceso a financiamiento, desarrollo de capacidades digitales y fortalecimiento de modelos de negocio, contribuyendo así a un entorno empresarial más competitivo y sostenible.

En el marco de los convenios gestionados por la Dirección a través de la articulación de actores estratégicos en el ecosistema de innovación de la ciudad, se impulsa el extensionismo tecnológico mediante la articulación con universidades y actores estratégicos del ecosistema de CTel de Bogotá. A través de procesos colaborativos como la transferencia de conocimiento, la sofisticación de productos y la generación de herramientas especializadas, se promueve que las empresas mejoren su desempeño y competitividad dentro del entorno de ciencia, tecnología e innovación.

En este sentido, se continúa con la implementación de herramientas adaptadas a las necesidades específicas del mercado, consolidando a las MiPymes como actores clave en el desarrollo productivo de la región. Tal como se ha mencionado a lo largo del presente cuestionario, estas acciones incluyen estrategias de fortalecimiento empresarial, mecanismos de financiación preferencial e iniciativas orientadas a facilitar su conexión con nuevos mercados.

Adicionalmente, y en coherencia con la visión de ciudad, el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación se consolida como un proyecto estructurante que facilitará el encuentro e interacción entre empresas, academia, sector público y ciudadanía, promoviendo el intercambio de ideas y conectando necesidades empresariales con servicios especializados en CTel. Este campus ofrecerá un entorno multifuncional, equipado con elementos tractores y facilitadores, tanto para el desempeño empresarial como para la mejora de la calidad de vida en Bogotá y la región.

Por lo pronto, con la implementación del Diagnóstico de Índice de Madurez Empresarial (DIME), se ha logrado segmentar a las empresas según su etapa de desarrollo, lo que permite focalizar los recursos y adaptar la oferta de CTel a sus necesidades específicas. Estas acciones se complementan con estrategias de conexión con mercados y mecanismos de financiamiento, orientados a facilitar la transformación productiva basada en tecnología.

Estas iniciativas se desarrollan en el marco del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024–2028, particularmente a través del Proyecto de Inversión 8157, orientado al fortalecimiento de la innovación, la productividad y la internacionalización del tejido empresarial. Su ejecución continuará en las próximas vigencias, con el objetivo de impactar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de Bogotá, mediante una oferta de servicios diseñada con base en diagnósticos, caracterizaciones y estudios de validación técnica y económica. Las intervenciones se enfocan en brindar herramientas de fortalecimiento, financiamiento y conexión con mercados, con el fin de ampliar sus ventajas comparativas y competitivas en los ámbitos

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

productivo, comercial y de negocios, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de la ciudad. Las metas e impactos consolidados pueden consultarse en las respuestas a las preguntas 91 y 92 de este cuestionario.

105. ¿Cuál es el avance a la fecha del desarrollo de la estrategia de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo? Describa brevemente, señale los impactos y refiera magnitudes.

R/ En relación con la Estrategia de Empleabilidad de fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo; la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha gestionado sus acciones bajo cuatro ejes:

1. Inclusión laboral de la ciudadanía, nuestra estrategia de fortalecimiento se basa en la calidad Norma Técnica Colombiana 6175; ofreciendo una atención estandarizada y humanizada que garantiza el acceso a todas las personas independientemente de sus particularidades, contextos y condiciones; donde se ofrecen los servicios de gestión y colocación de empleo de: registro de buscadores, orientación ocupacional, formación e intermediación laboral. Asimismo, la Agencia Distrital de Empleo -ADE ha desarrollado programas que buscan mitigar barreras y de esta forma acercar a los buscadores a una oferta laboral.

2. Acceso fácil, eficiente y oportuno para los empleadores en los procesos de gestión y colocación; dando continuidad de la importancia de la gestión empresarial para la Agencia Distrital de Empleo -ADE, se pone a disposición de los empresarios los servicios de:

- **Registro:** Inscripción inicial de la hoja de vida.
- **Orientación:** Revisión de la hoja de vida, e identificación de posibles barreras de empleabilidad e intereses ocupacionales. Asesoría sobre los aspectos a fortalecer en su perfil, direccionamiento a procesos de formación de llegar a requerir.
- **Formación:** Participación en jornadas para el desarrollo y perfeccionamiento de competencias blandas y transversales (hoja de vida, presentación personal, entrevista de trabajo, proyectos de vida, orientación al cliente y actitud de servicio, trabajo en equipo y manejo de emociones). Al igual que diferentes espacios de formación para el trabajo a través del SENA u otros aliados.
- **Intermediación laboral:** Revisión de los perfiles laborales de los buscadores de empleo, considerando la oferta remitida por las diferentes empresas, revisión de requisitos de participación y perfil laboral del aspirante. Después de remitidos los perfiles laborales se realiza seguimiento al proceso de intermediación.

El acompañamiento que damos en la prestación de los servicios donde se identifican las necesidades de cada cliente para generar intervenciones focalizadas y pertinentes, posteriormente sensibilizamos el tejido empresarial de la importancia de su rol en el ecosistema y como con la eliminación los sesgos, estereotipos y barreras que se generan alrededor de la contratación de la población en general y de los grupos poblacionales diferenciales dinamiza el mercado laboral, nuestro discurso siempre resalta la importancia de la inclusión, destacando la competencia y no la diferencia con el fin de facilitar la inserción o reinserción laboral de los buscadores de empleo y de esta forma hacer procesos eficientes y oportunos.

3. Participación por localidades pusimos a disposición de la ciudadanía acceso más fácil a través de nuestro centro de empleo y puntos de atención autorizados en Bogotá D.C,

ATENCIÓN PRESENCIAL	ATENCIÓN VIRTUAL	HORARIOS
5 Puntos de información en las localidades: <ul style="list-style-type: none"> Rafael Uribe Uribe Usaquén San Cristóbal Ciudad Bolívar Centro (SDDE) 	Página https://bogotatrabaja.gov.co https://www.serviciodeempleo.gov.co/ web: Correo electrónico: agenciadeempleo@desarrolloeconomico.gov.co bogotatrabaja@desarrolloeconomico.gov.co Teléfono: (57) 6013693777 extensión: 184 - 149	Kioscos: lunes, miércoles y viernes: 7:30 a.m. - 12:30 m. Sede Principal Oficina de Atención al Ciudadano - Carrera 13 No. 27 – 00, Edificio Bochica. Local 12 Horario: lunes a viernes de 8:00 a.m. - 4:00 p.m.

- Los puntos de atención son:

	LOCALIDAD	LUGAR	DIRECCIÓN	HORARIOS
PUNTOS DE ATENCIÓN	Ciudad Bolívar	Universidad Distrital	Calle 68 d Bis a Sur No. 49 D - 70	Lunes, miércoles y viernes Horario: 7:30 am -12:30 pm
	San Cristóbal	Alcaldía Local	Av. Primera de mayo No. 01 - 40 sur	
	Rafael Uribe Uribe	Alcaldía Local	Calle 32 sur No. 23 - 62	
	Usaquén	CDC - Sub Local - SDIS	Calle 165 No. 7 - 38	Horario: lunes a viernes de 8:00 a.m. - 4:00 p.m.
	Agencia Empleo de	Edificio Bochica	Carrera 13 No. 27 – 00, Edificio Bochica. Local 12	

Adicionalmente, desplazamos con brigadas para realizar ferias en las diferentes localidades, y próximamente daremos continuidad a la implementación de la unidad móvil que se acerca a las realidades y contextos de nuestro público en una zona determinada llegando a los diferentes barrios con nuestro portafolio de servicios a través de un vehículo y en la actualidad nos encontramos en proceso de contratación de un Call Center que permitirá contactar a la ciudadanía por medio de comunicación personal para convocarlos e informarles de nuestros servicios y eventos, en todos los casos previamente mencionados propendemos por cubrir la prestación del servicios de gestión y colocación de empleo de toda la ciudadanía.

4. Articulación con entidades de orden nacional y distrital a través de nuestro reconocimiento como institución; la Agencia Distrital de Empleo ADE se articula con los programas desarrollados por las instituciones de gobierno de orden nacional como la Unidad de Servicio Público de Empleo y Ministerio de Trabajo, así como participa en los diferentes espacios organizados por actores del ecosistema de empleabilidad internacionales como son: BID, GIZ, entre otros; a nivel Distrital, también promueve el trabajo colaborativo con las diferentes Secretarías en busca

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

de generar alianzas que favorezcan la calidad de los servicios que se ofrecen a los usuarios donde se encuentran las empresas.

Finalmente, es importante mencionar que la estrategia se enmarca en la línea de acción transversal basada en la Calidad en la prestación de los servicios de gestión y colocación de empleo de la Agencia Distrital de Empleo. El impacto cuantitativo en cuanto a colocaciones laborales y formación en habilidades blandas, en el marco del Plan de Desarrollo Distrital “Bogotá Camina Segura”, se evidencia previamente en las preguntas 100 y 101 del presente cuestionario.

106. ¿Qué indicadores alternativos se están utilizando para evaluar el impacto de sus políticas en la productividad y el desarrollo económico inclusivo?

R/ Además de los indicadores utilizados para medir el avance físico y presupuestal de las metas y proyectos, la entidad cuenta con indicadores de proceso e intermedios que fortalecen el monitoreo, el control y la toma de decisiones. Estos indicadores se enfocan en el seguimiento al desarrollo de los procesos y en la eficiencia de las actividades que conducen al resultado final.

INDICADORES DE PROCESO

La entidad cuenta con cinco procesos misionales identificados dentro del sistema integrado de gestión. Estos procesos son estructurales y su gestión eficiente es fundamental para el cumplimiento de la misión, el logro de la visión y el cumplimiento del plan de desarrollo. Para estos procesos institucionales se cuenta con los siguientes indicadores:

Proceso de Gestión de competitividad

El proceso de gestión de competitividad presenta un cumplimiento del indicador del 95,8% resultado obtenido de realizar el promedio simple de sus dos indicadores, como se muestra en la siguiente tabla:

Resumen desempeño Proceso Gestión de competitividad.

PROMEDIO PROCESO	NOMBRE INDICADOR	FRECUENCIA	PESO	META	INDICADOR ACUMULADO	CUMPLIMIENTO
95,8%	PPE= Porcentaje proyectos y estrategias desarrolladas DCB	TRIMESTRAL	50%	90%	120%	100%
	SP= Seguimiento Programas DCBR	MENSUAL	50%	90%	82,5%	91,7%

Fuente: SDDE/Oficina Asesora de Planeación

Proceso de estudios de desarrollo económico

El proceso de estudios de desarrollo económico presenta un cumplimiento del indicador del 73,40% resultado obtenido de realizar el promedio ponderado de acuerdo con el peso relativo de cada uno de sus 3 indicadores, como se muestra en la siguiente tabla:

Resumen desempeño Proceso Estudios de desarrollo económico.

PROMEDIO PROCESO	NOMBRE INDICADOR	FRECUENCIA	PESO	META	PROMEDIO INDICADOR	CUMPLIMIENTO
90,00%	Porcentaje de cumplimiento de visitas efectivas de la tropa económica a las unidades productivas	MENSUAL	30%	100%	67%	67%
	Porcentaje de cumplimiento de documentos publicados relacionados con el Producto Interno Bruto (PIB) y la Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB)	MENSUAL	40%	100%	100%	58%
	Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo en la elaboración de documentos de investigación, metodológicos y de lineamiento técnico.	MENSUAL	30%	100%	100,0%	100%

Fuente: SDDE/Oficina Asesora de Planeación

Proceso de desarrollo empresarial

El proceso de **Gestión de Desarrollo Empresarial** alcanzó un cumplimiento del **88.6%** en el periodo evaluado, resultado obtenido mediante el cálculo del promedio ponderado de sus cuatro indicadores, de acuerdo con el peso relativo asignado a cada uno.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos:

Resumen desempeño Proceso Desarrollo empresarial.

PROMEDIO PROCESO	NOMBRE INDICADOR	FRECUENCIA	PESO	META	RESULTADO DEL INDICADOR	CUMPLIMIENTO
88.63 %	Nivel de satisfacción de los beneficiarios de los programas DDEE	TRIMESTRAL	25%	90%	96,25%	100%
	Porcentaje de cobertura de programas de fortalecimiento en las localidades	TRIMESTRAL	25%	80%	100,0%	100%
	Nivel de cumplimiento de la cobertura en beneficiarios de programas de fortalecimiento empresarial.	ANUAL	25%	80%	76.4%	95%
	Nivel de cumplimiento de la cobertura en beneficiarios de programas de apoyo financiero	ANUAL	25%	80%	47.22%	59.03%

Fuente: SDDE/Oficina Asesora de Planeación

Proceso de desarrollo rural y abastecimiento:

El proceso de **Desarrollo rural y Abastecimiento** presenta un **cumplimiento del indicador del 100%** resultado obtenido de realizar el promedio ponderado de acuerdo con el peso relativo de cada uno de los tres (3) indicadores como se muestra en la siguiente tabla:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

Resumen desempeño Proceso Desarrollo rural y abastecimiento.

PROMEDIO PROCESO	NOMBRE INDICADOR	FRECUENCIA	PESO	META	PROMEDIO INDICADOR	CUMPLIMIENTO
100,00%	Actores del SADA vinculados a la oferta de servicios institucional	MENSUAL	40%	90%	123%	100%
	Actores del SADA asociados a procesos de comercialización	MENSUAL	30%	20%	58%	100%
	Acciones de fortalecimiento rural (asistencia técnica/asesoría/insumos), vinculadas a procesos de reconversión productiva y producción sostenible	MENSUAL	30%	100%	163%	100%

Fuente: SDDE/Oficina Asesora de Planeación

Proceso de gestión de empleo:

El proceso gestión de empleo presenta un cumplimiento del indicador del 95,2% resultado obtenido de realizar el promedio ponderado de acuerdo con el peso relativo de cada uno de los tres (3) indicadores como se muestra en la siguiente tabla:

Resumen desempeño Proceso Gestión de empleo.

PROMEDIO PROCESO	NOMBRE INDICADOR	FRECUENCIA	PESO	META	PROMEDIO INDICADOR	CUMPLIMIENTO
95,20%	Nivel de satisfacción con el servicio de la ADE	TRIMESTRAL	30%	90%	92%	100%
	Porcentaje de beneficiarios certificados en Formación Laboral	TRIMESTRAL	35%	85%	73,4%	86%
	Porcentaje de colocación a través de los servicios de la APED	TRIMESTRAL	35%	33%	53%	100%

Fuente: SDDE/Oficina Asesora de Planeación

INDICADORES INTERMEDIOS

Como se mencionó, la entidad también cuenta con indicadores intermedios que permiten dar cuenta del avance de los hitos o etapas del proceso hasta lograr el producto o servicio final.

En este sentido, para cada meta del plan de desarrollo y meta proyecto, se ha planteado una variedad de indicadores que se monitorean quincenalmente, de acuerdo con el avance de los programas/iniciativas propuestas:

En el archivo Excel que se encuentra disponible en el siguiente enlace, se relacionan los Indicadores intermedios:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pbB-nvCkRh0opSK-2GRMOgORKo0pWzb/edit?usp=sharing&ouid=117942761574266499238&rtpof=true&sd=true>

107. ¿Cómo se integran estos indicadores en el seguimiento del PDD?

R/ Dado que los procesos se derivan de las funciones propias de la entidad y que las metas del Plan Distrital de Desarrollo fueron formuladas en cumplimiento del Acuerdo 257 de 2006 —el cual establece las competencias y funciones de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico—, existe una plena alineación entre los indicadores que miden el avance de dichas metas, los cuales a su vez se orientan al desarrollo de los productos de las políticas públicas, y aquellos que se evalúan a través de la gestión institucional. Esto se evidencia en los indicadores presentados como complementarios o alternos, en la respuesta a la pregunta No. 106.

De igual forma, se cuenta con diferentes herramientas de visualización de datos que permiten hacer comparaciones de avances y resultados, facilitando así los análisis y toma de decisiones.

Cordialmente,

MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE – CARGO- CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0006575
	Gabriel Angarita Tovar/ Director de Estudios de Desarrollo Económico	GHAT
	Carolina Chica Builes/ Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0006530
	Danny Alexis Ramírez Jaramillo/ Jefe oficina Asesora de Comunicaciones	2025IE0006589
	María Piedad Bayter Horta/ Directora de Competitividad Bogotá Región	2025IE0006615
	Luisa Fernanda Moreno Panesso/ Jefe Oficina Asesora de Planeación	2025IE0006536
Revisó y consolidó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo:
Carrera 13 No 27 - 00. Edificio Bochica Local 12. Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Calle 28 No 13 A - 35, Edificio Centro de comercio Internacional. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19_V12